

## МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель исследования** - выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании.

### **Задачи исследования:**

- выявление проблемы наркомании в списке социальных проблем отдельно взятого муниципального образования и городского округа;
- анализ ценностных установок на употребление наркотиков;
- выявление отношения различных групп населения и социальных институтов к проблеме наркомании, особенно – к проблеме потребления наркотиков;
- анализ уровня распространения наркомании в отдельно взятом муниципальном образовании и городском округе, в т.ч. динамика числа лиц, употребляющих наркотики;
- выявление степени наркотизации различных возрастных групп населения, особенно уровня распространения наркомании среди молодежи;
- определения наиболее распространенных наркотических веществ в муниципальном образовании и городском округе;
- выявление степени доступности наркотических веществ;
- определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотических веществ;
- определение причин распространения наркомании;
- определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения;
- выявление основных механизмов приобщения к наркотикам;
- анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости;
- выявление наиболее действенных мер по борьбе с наркоманией.

**Методика исследования:** многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов.

**Методика сбора данных:** опрос населения методом раздаточного анкетирования.

**Объем выборочной совокупности:** 10 000 респондентов.

**Форма сбора данных:**

- анкета с закрытыми и открытыми вопросами, 39 вопросов, длительностью до 20 мин.

**Таблица 1 - География исследования:**

<b>Наименование муниципального образования</b>	<b>Количество опрашиваемых (чел.)</b>
Арсеньевский городской округ	294
Артемовский городской округ	570
Владивостокский городской округ	3090
Городской округ г.Спасск-дальний	230
Дальнегорский городской округ	241
Дальнереченский городской округ	164
Лесозаводской городской округ	235
Находкинский городской округ	812
Партизанский городской округ	243
Уссурийский городской округ	930
ЗАТО Большой Камень	212
ЗАТО Фокино	171
Анучинский муниципальный район	83
Дальнереченский муниципальный район	66
Кавалеровский муниципальный район	139
Кировский муниципальный район	116
Красноармейский муниципальный район	102
Лазовский муниципальный район	81
Михайловский муниципальный район	178
Надеждинский муниципальный район	205
Октябрьский муниципальный район	160
Ольгинский муниципальный район	63
Партизанский муниципальный район	151
Пограничный муниципальный район	117
Пожарский муниципальный район	155
Спасский муниципальный район	152
Тернейский муниципальный район	72
Ханкайский муниципальный район	123
Хасанский муниципальный район	177
Хорольский муниципальный район	151
Черниговский муниципальный район	181

Чугуевский муниципальный район	124
Шкотовский муниципальный район	122
Яковлевский муниципальный район	90
<b>ИТОГО:</b>	<b>10 000</b>

**Метод анализа:**

- анализ линейных распределений, корреляционный анализ.

Данные приводятся в сравнении Владивосток и Приморский край.

**Сроки реализации проекта:** 27.09-10.12.2011 г.

## 1. ОСТРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЛНУЮЩИЕ РЕСПОНДЕНТОВ

Проблемы, волнующие респондентов и на которые в первую очередь следует обратить внимание Администрации Приморского края – это: алкоголизм (16,5%), состояние дорог (14,8%), безработица (13,7%), наркомания (11,3%), качество медицинского обслуживания (11,0%), состояние жилищно-коммунальной системы (11,2%), нехватка жилья (10,2%) и преступность (9,3%).

В ответах респондентов г. Владивостока также отмечается проблема алкоголизма (16,0%) и состояние дорог (15,5%) - эти проблемы стоят на первом месте. Немногим по количеству ответов им уступают ещё две проблемы – наркомания (14,6%) и преступность (13,1%).

Проблема наркомании, как мы видим (График 1), больше беспокоит жителей г. Владивостока.

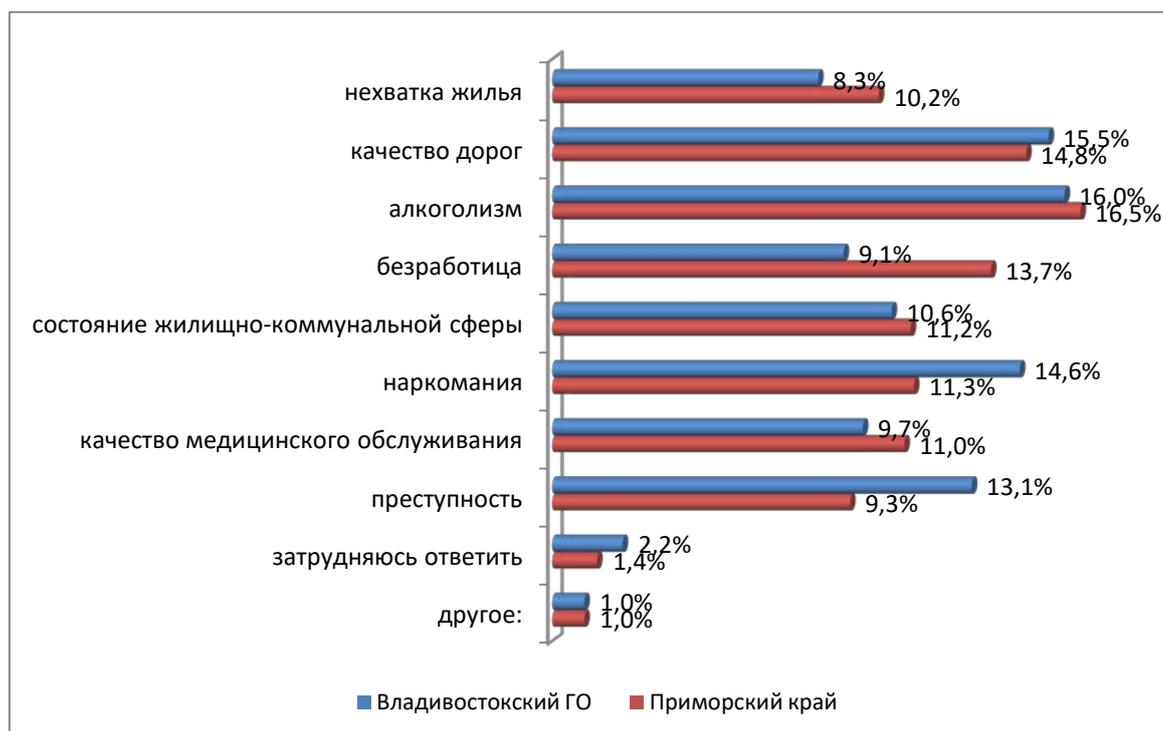


График 1. Наиболее острые проблемы, требующие решения в первую очередь в Вашем населенном пункте (%)

В разрезе поселений (Приложение 1) проблемы волнующие респондентов по населённым пунктам (самые высокие показатели):

- *нехватка жилья:*  
Дальнереченский ГО - 20,3%  
Тернейский МР - 16,7%
- *качество дорог:*  
Кировский МР - 22,9%  
Тернейский МР - 22,2%  
Черниговский МР - 21,6%  
Артемовский ГО - 21,5%  
Дальнереченский ГО - 20,1%

- *алкоголизм:*  
Кировский МР - 23%  
Лесозаводский ГО - 21%  
ЗАТО Фокино – 20,0%  
Анучинский МР - 20,0%
  
- *безработица:*  
Анучинский МР - 23,8%  
Яковлевский МР - 22,9%  
Михайловский МР - 21,2%  
Лазовский МР - 20,5%  
Октябрьский МР - 20,0%  
Надеждинский МР - 19,6%  
Тернейский МР - 18,5%
  
- *наркомания:*  
Анучинский МР - 16,3%  
Ханкайский МР - 15,2%  
Спасский ГО - 14,6%
  
- *качество медицинского обслуживания:*  
Арсеньевский ГО – 16,4%  
Шкотовский МР - 16,0%  
Хасанский МР – 11,3%
  
- *преступность:*  
Уссурийский ГО - 9,5%

## **2. ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ И ОРИЕНТИРЫ**

Жизненными ценностями для респондентов выступают: здоровье (14,6%), любовь (10,5%), наличие хороших и верных друзей (10,1%), материально–обеспеченная (8,9%) и счастливая семейная жизнь (8,0%), активная жизнь (7,9%) и интересная работа (7,3%).

Развитие (5,2%), свобода (5,1%) и уверенность в себе (5,0%) составляют второй уровень ценностных ориентиров.

На третьем уровне идут: развлечения (3,8%), жизненная мудрость (3,2%) и творчество (3,0%).

Большая часть респондентов – это школьники и студенты колледжей и ССУЗов, этим объясняется их первоочередной выбор – здоровье, любовь, друзья и брак (График 2).

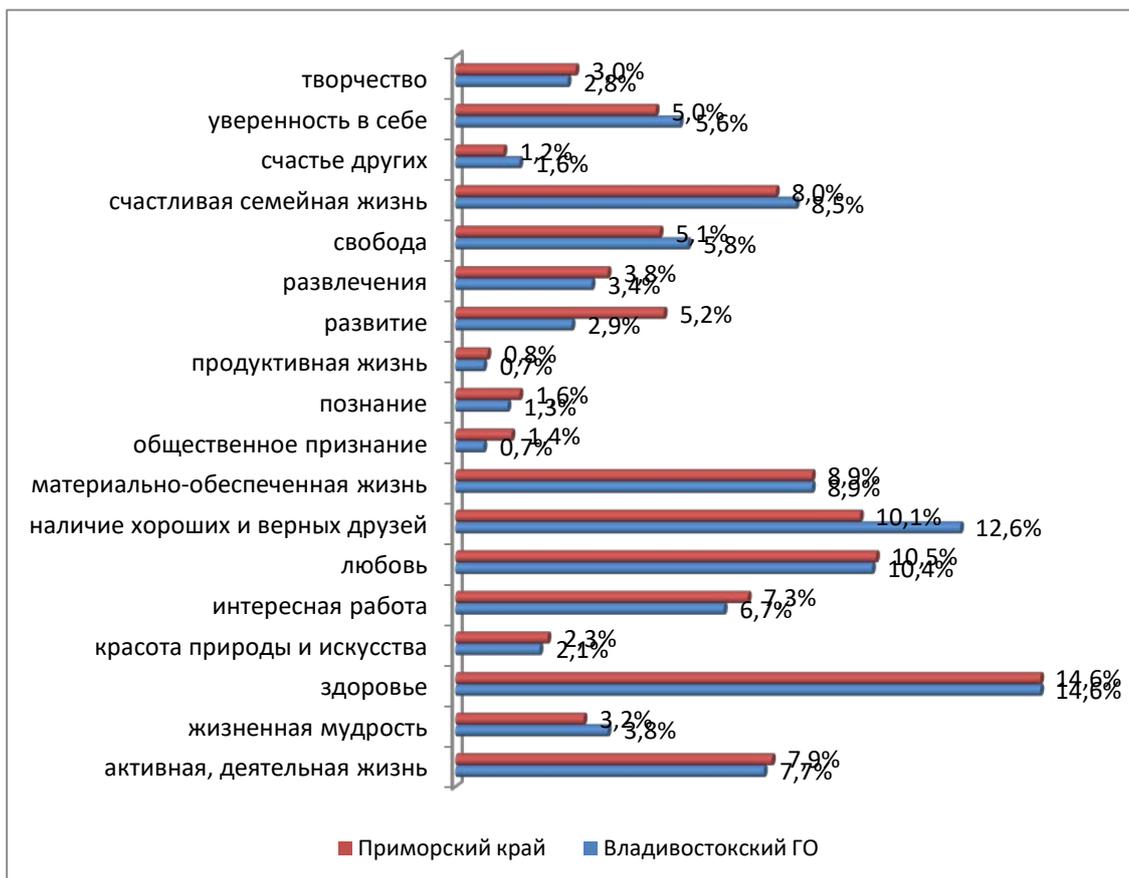


График 2. Наиболее значимые ценности

Большая часть респондентов Приморья (81,9%) и г. Владивостока (87,4%) заявили о своей уверенности по поводу чёткости жизненных планов на ближайшие 1-2 года (График 3). В то же время, реально представляют себе, что будет через 10-15 лет только 33,3% респондентов г. Владивостока и 33,0% респондентов – жителей Приморского края. (График 4).

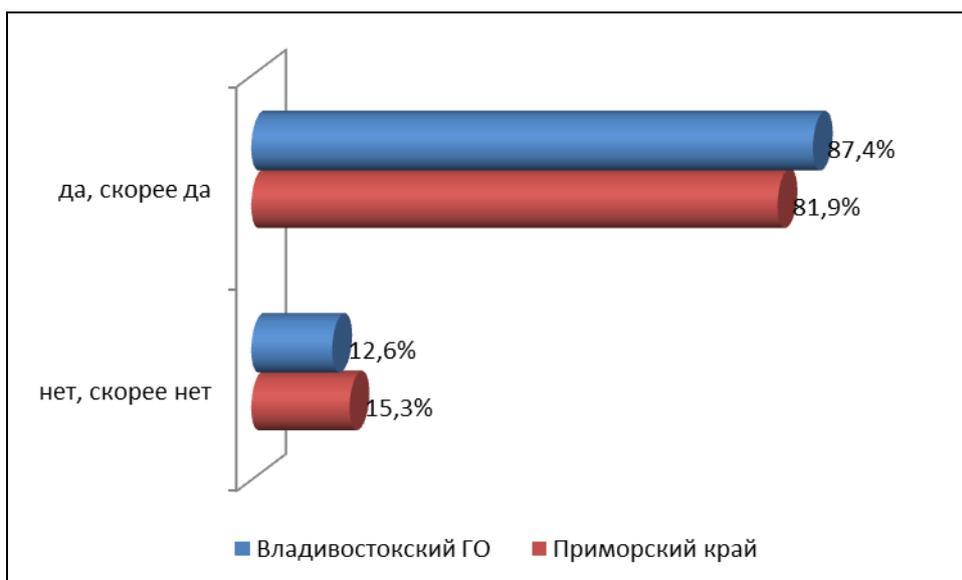


График 3. Ответы респондентов на вопрос: «Есть ли у Вас четкие жизненные планы на 1-2 года?»

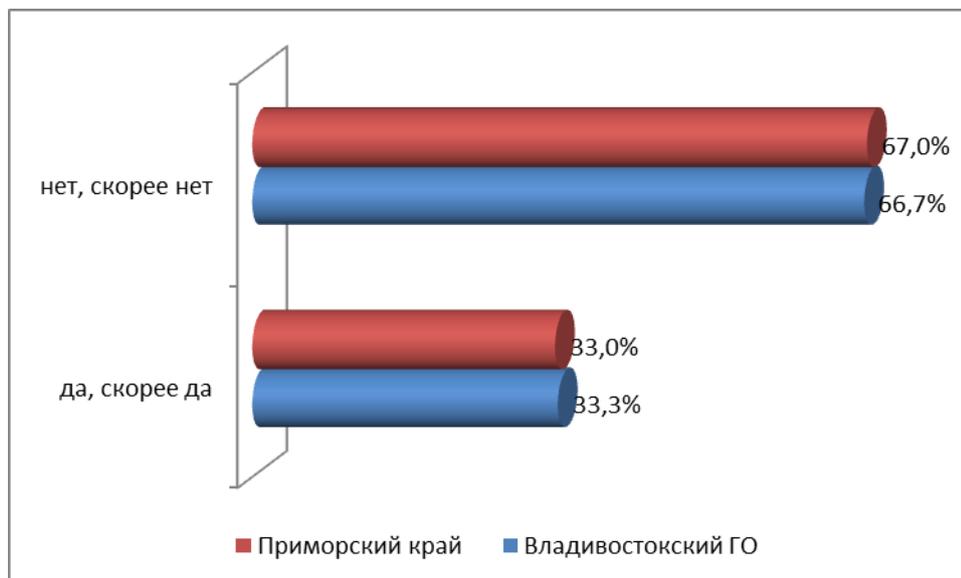


График 4. Ответы респондентов на вопрос: «Есть ли у Вас четкие жизненные планы на 10-15 лет?»

На возможность интересно проводить свободное время в районе своего проживания, указали только 8,0%<sup>1</sup> жителей Приморского края и ещё меньше респондентов г. Владивостока - 3,7%<sup>2</sup>.

Остальные респонденты, а их большинство - 96,3%<sup>3</sup> из г. Владивостока и 91,8%<sup>4</sup> - жителей Приморья однозначно считают, что в их населённых пунктах нет возможностей качественно и интересно организовать свой досуг (График 5).

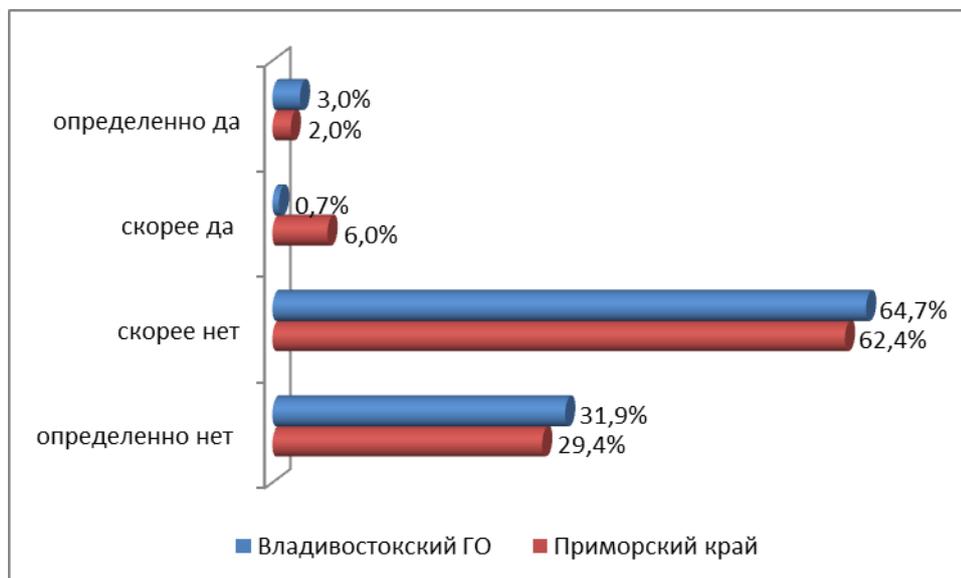


График 5. Ответы респондентов на вопрос «Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

По мнению респондентов, в их населённых пунктах не достаточно развита инфраструктура развлечений. Речь идёт о создании новых парков, зелёных территорий (19,9%), новых спортивных клубов (14,8%), бассейнов (12,5%),

<sup>1</sup> Сумма ответов «определённо да» и «скорее да»

<sup>2</sup> Сумма ответов «определённо да» и «скорее да»

<sup>3</sup> Сумма ответов «скорее нет» и «определённо нет»

<sup>4</sup> Сумма ответов «скорее нет» и «определённо нет»

торгово-развлекательных комплексов (11,9%), новых кинотеатров (11,1%), ночных клубов (10,6%), ресторанов (10,0%) и новых интернет-клубов (5,5%).

Респондентам, живущим в г. Владивостоке также не хватает зелёных территорий (20,4%), бассейнов (12,5%), торгово-развлекательных комплексов (11,9%), кинотеатров (11,1%) и пр.

Только 6,0% респондентов г. Владивостока и 3,3% - жителей Приморья, считают, что ничего дополнительного в их населённых пунктах создавать не нужно (График 6).



График 6. Каких предприятий не хватает в инфраструктуре развлечений

### 3. СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ И ОБЩЕГО ЖИЗНЕННОГО ТОНУСА

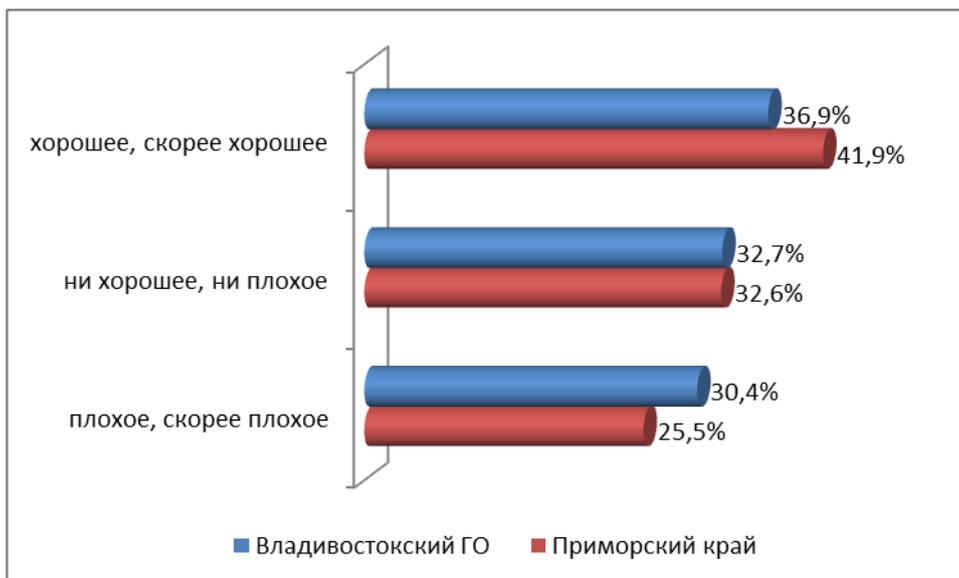
Респондентам было предложено оценить своё физическое здоровье. Были получены следующие варианты ответов:

«хорошим» своё здоровье считают 41,9% респондентов Приморья и 36,9% - респондентов г. Владивостока;

«средним» (ни хорошее, ни плохое) считают 32,6% респондентов Приморья и 32,7% - респондентов г. Владивостока;

к «плохому» своё здоровье относят 25,5% респондентов Приморья и 30,4% - респондентов г. Владивостока.

Как мы видим, респонденты г. Владивостока состояние своего здоровья оценивают хуже. (График 7)

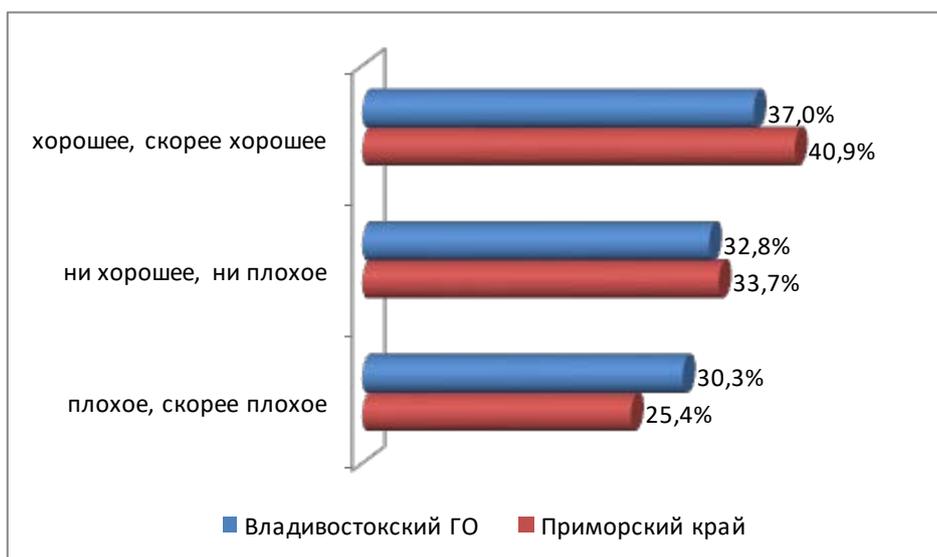


**График 7. Оценка состояния физического здоровья**

В тоже время, общее настроение, энергичность и "жизненные силы" положительно оценивают 40,9% респондентов Приморья и 37,0% живущих в г. Владивостоке.

33,7% респондентов Приморья оценивают своё настроение и жизненный тонус довольно средне (ни хорошее, ни плохое), не меньше таких ответов у респондентов г. Владивостока – 32,8%.

Плохое настроение и отсутствие «жизненных сил» отмечают 25,4% респондентов – жителей Приморья и 30,3% - жителей г. Владивостока. (График 8)



**График 8. Оценка общего настроения, энергичности и "жизненных сил"**

### 3. ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ, ОТНОШЕНИЕ К НАРКОМАНИИ

О наличии вредных привычек написали 52,6% респондентов Приморского края и 48,3% респондентов – жителей г. Владивостока. Т.е. практически половина респондентов двух территорий имеют вредные привычки (График 9).

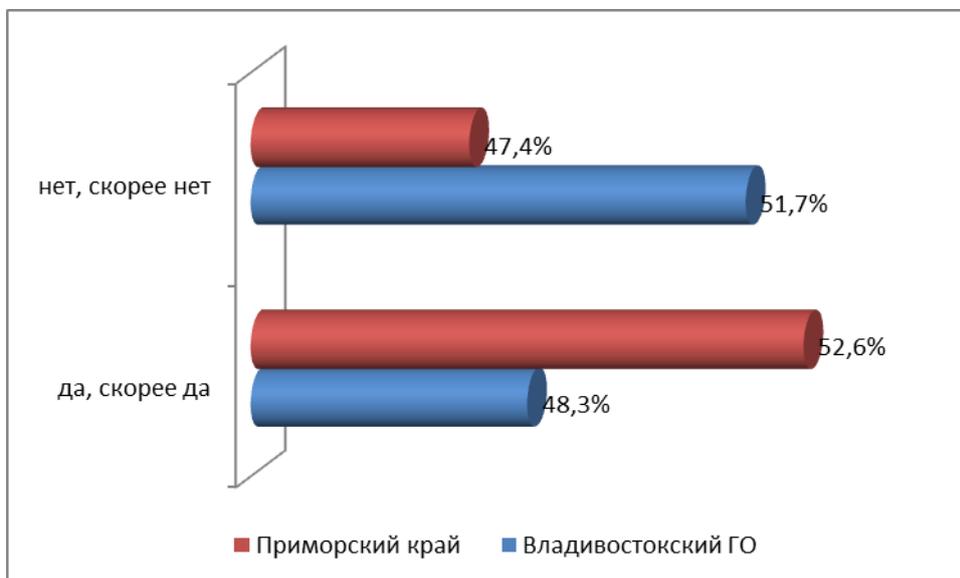


График 9. Наличие вредных привычек

54,0%<sup>1</sup> респондентов – жителей Приморья и 44,7% респондентов г. Владивостока отрицательно относятся к наркомании.

29,0%<sup>2</sup> респондентов Приморья и 36,2% живущих в г. Владивостоке напротив - положительно относятся к наркомании.

Также присутствуют ответы безразличного отношения к наркомании – 17,5% респондентов – жителей Приморья и 19,0% у жителей г. Владивостока (График 10).

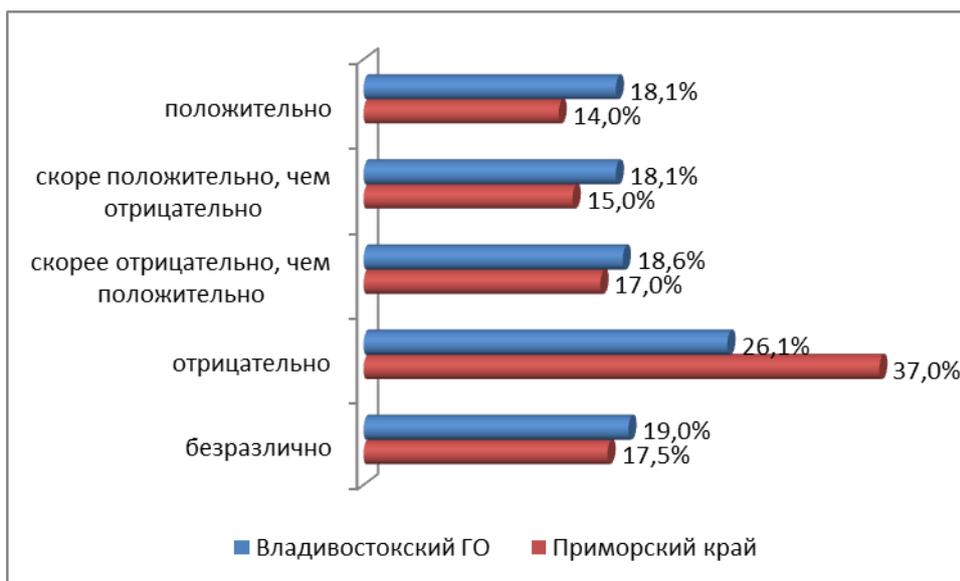


График 10. Отношение к наркомании

<sup>1</sup> Сумма ответов «скорее отрицательно, чем положительно» и «отрицательно»

<sup>2</sup> Сумма ответов «скорее положительно, чем отрицательно» и «положительно»

В Приложении 1 представлены данные по населённым пунктам. Следует отметить положительное отношение респондентов к наркомании в следующих районах:

- Артёмовском -33,0%
- Уссурийском - 31,4%
- Надеждинский МР - 31,2%
- Находкинском -30,3%
- Пожарском МР - 29,7%
- Хасанском - 29,4%
- Партизанском МР - 27,1%
- Лесозаводском - 26,4%
- Кировском – 24,1%
- Дальнегорском – 22,0%
- г. Большом Камне – 21,7%
- ЗАТО Фокино – 21,6%<sup>3</sup>

Практически четверть респондентов считают, что степень распространения наркомании в населённых пунктах довольно высокая – 23,3% живущих в Приморье и 25,1% - проживающих в г. Владивостоке.

В разрезе поселений, данные по степени распространения наркомании указали респонденты следующих населённых пунктов:

- Партизанский МР - 35,1%
- Партизанский ГО -35,0%
- Ханкайский МР -34,1%
- Находкинский ГО -30,3%
- Надеждинский МР -29,3%
- Арсеньевский ГО -27,9%
- Михайловский МР -23,6%
- Хасанский МР -23,7%
- Лесозаводский ГО -21,3%
- ЗАТО Большой Камень – 20,3% (Приложение 1)

Наркомания распространена, но не больше, чем везде – так считают 31,4% респондентов Приморья и 28,2% - жителей г. Владивостока.

Наркомании в нашем районе нет, так ответили 22,3% респондентов Приморья и 22,8% респондентов г. Владивостока.

Затруднились дать ответ на вопрос о наркомании 23,1% респондентов Приморья и 23,9% респондентов г. Владивостока.

Два последних варианта ответа «наркомании нет» и «не знаю» говорит о том, что респонденты не захотели дать ответ на вопрос о степени распространения наркомании. Это можно объяснить также желанием самоустранения от проблемы или её оценки. Если сложить эти два варианта ответов на вопросы по двум территориям, то можно говорить практически о половине респондентов с таким отношением к проблеме («наркомании у нас нет» или «ничего об этом не знаю») (График 11).

---

<sup>3</sup> Сумма ответов «скорее положительно, чем отрицательно» и «положительно»

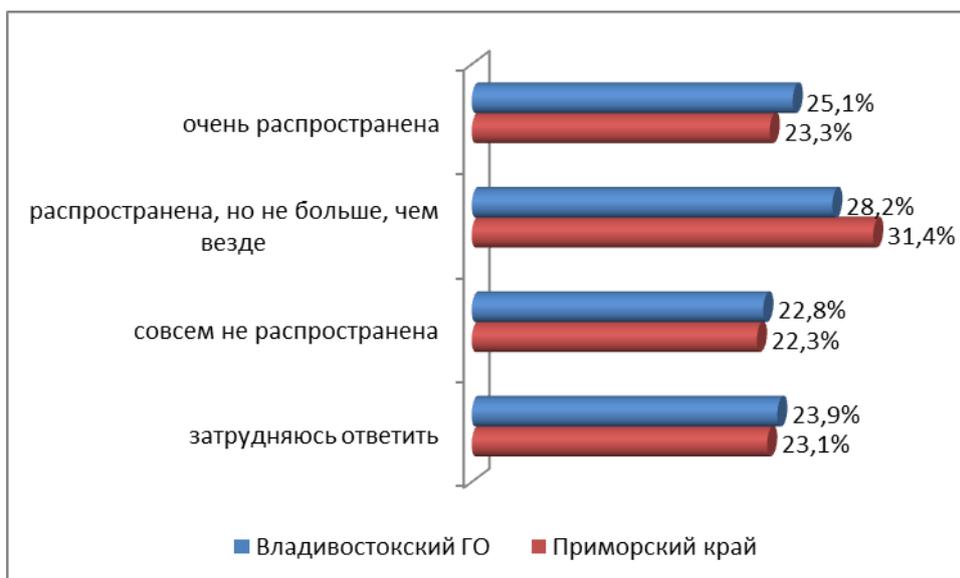


График 11. Степень распространения наркомании

Провоцирующие факторы наркомании, по мнению респондентов Приморья, в большей степени социального плана, они связаны с: неудовлетворённостью жизнью (21,4%), моральной деградацией общества (21,4%), излишней свободой и незанятостью в общественной жизни молодёжи (18,0%), влиянием наркобизнеса и доступностью наркотиков (13,0%), безработицей (7,0%), плохой работой правоохранительных органов (6,0%), а также влиянием массовой культуры, СМИ (5,0%) и слабостью профилактической работы (3,0%).

Респонденты г. Владивостока также на первое место выносят следующие причины: неудовлетворённость жизнью (21,4%) и моральную деградацию общества (21,4%) (График 12).



График 12. Причины наркомании

#### 4. ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ

Речь пойдёт о том, какие методы работы с населением видят сами респонденты. И первое, с чего бы они начали - это ужесточение мер наказания за наркопреступления (22,0%), принудительное лечение наркоманов (21,0%), работа с молодёжью (12,0%), строительство реабилитационных центров для употреблявших наркотики граждан (11,7%), привлечение к работе психологов–консультантов (10,0%), проведение разъяснительных бесед с населением (9,0%) и легализация торговли лёгкими наркотиками (6,0%) (График 13).



График 13. Методы профилактики наркомании

Мероприятия, которые также являлись бы профилактическими для ознакомления населения с проблемой и последствиями наркомании можно разделить на три группы по степени значимости и действенности, по мнению респондентов (График 14).

##### *Первая группа мероприятий:*

- выступления бывших наркоманов (19,8% респондентов Приморья и 20,0% респондентов г. Владивостока);
- антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио (12% респондентов Приморья и 16% респондентов г. Владивостока);
- тематические программы и фильмы на телевидении (12% респондентов Приморья и 9% респондентов г. Владивостока);
- лекции и беседы в учебных заведениях (10,7% респондентов Приморья и 10% респондентов г. Владивостока)

##### *Вторая группа мероприятий:*

- специальные концерты, фестивали (7% респондентов Приморья и 7% респондентов г. Владивостока);
- наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков (7,0% респондентов Приморья и 7% респондентов г. Владивостока);

- выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля (6,6% респондентов Приморья и 7% респондентов г. Владивостока);
- публикации в Интернете, специализированные сайты (6,0% респондентов Приморья и 6,0% респондентов г. Владивостока)

*Третья группа мероприятий:*

- специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков (4% респондентов Приморья и 4% респондентов г. Владивостока),
- беседы с родителями учащихся, студентов (4,5% респондентов Приморья и 4% респондентов г. Владивостока),
- статьи в прессе (3,0% респондентов Приморья и 4% респондентов г. Владивостока).

Таким образом, к профилактике наркомании, по мнению респондентов необходимо подключать бывших наркоманов, авторитетных специалистов, которые проводили бы лекции в учебных заведениях, использовать ресурсы средств массовой информации, на которых шла бы специально создаваемая социальная реклама и демонстрировать тематические фильмы.



**График 14. Мероприятия для профилактики наркомании**

## 5. ЗНАНИЯ О НАРКОЗАВИСИМОСТИ

У респондентов нет точного понятия о наркотической зависимости и, с какого момента она возникает. 33,0% респондентов Приморья и 28,0%

респондентов г. Владивостока считают, что достаточно один раз попробовать наркотик, 24,0% респондентов Приморья и 25,0% Владивостока считают, что наркозависимость наступает через 2-3 месяца регулярного потребления. Следующая группа респондентов вообще считает, что наркозависимости не может быть, если редко употреблять – таких среди респондентов двух территорий практически четверть (19,0% - живущих в Приморье и 23,0% из г. Владивостока).

И, наконец, последняя группа респондентов, их тоже практически четверть – они вообще не знают, какое время необходимо, чтобы стать наркозависимым (23,0% респондентов Приморья и 24,0% респондентов г. Владивостока) (График 15).

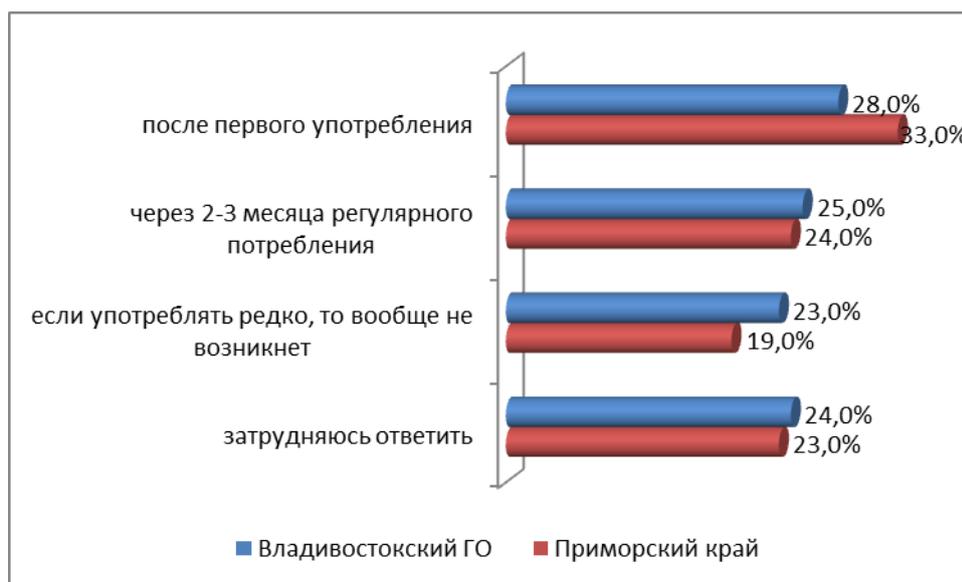


График 15. Когда может возникнуть наркотическая зависимость

По поводу возможности достать наркотики, мнения респондентов разделились на три части, одни считают, что это не сложно, другие – достаточно трудно, а третьи вообще затруднились дать ответ:

1) 42,6%<sup>4</sup> респондентов Приморья и 43,2%<sup>5</sup> респондентов - жителей г. Владивостока считают, что достать наркотики легко.

2) 34,2%<sup>6</sup> респондентов Приморья и 36,5%<sup>7</sup> респондентов - жителей г. Владивостока считают, что достать наркотики сложно.

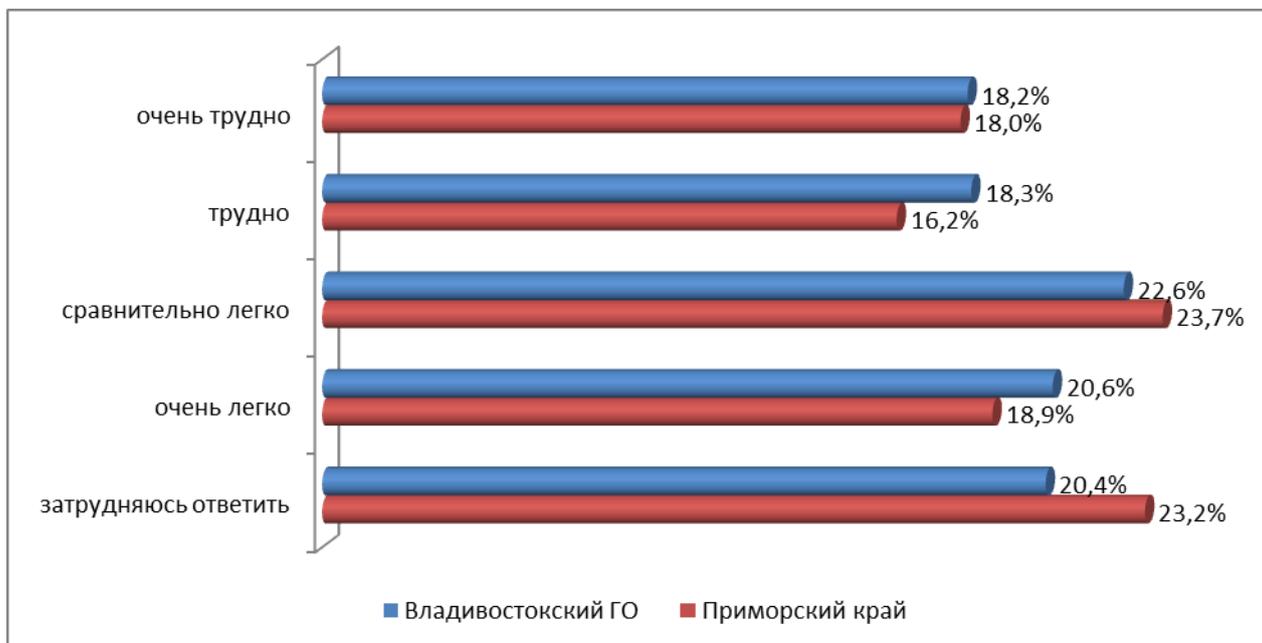
3) 23,2% респондентов Приморья и 20,4% респондентов - жителей г. Владивостока не знают ответа на этот вопрос (График 16).

<sup>4</sup> Сумма ответов «легко» и «очень легко»

<sup>5</sup> Сумма ответов «легко» и «очень легко»

<sup>6</sup> Сумма ответов «трудно» и «очень трудно»

<sup>7</sup> Сумма ответов «трудно» и «очень трудно»



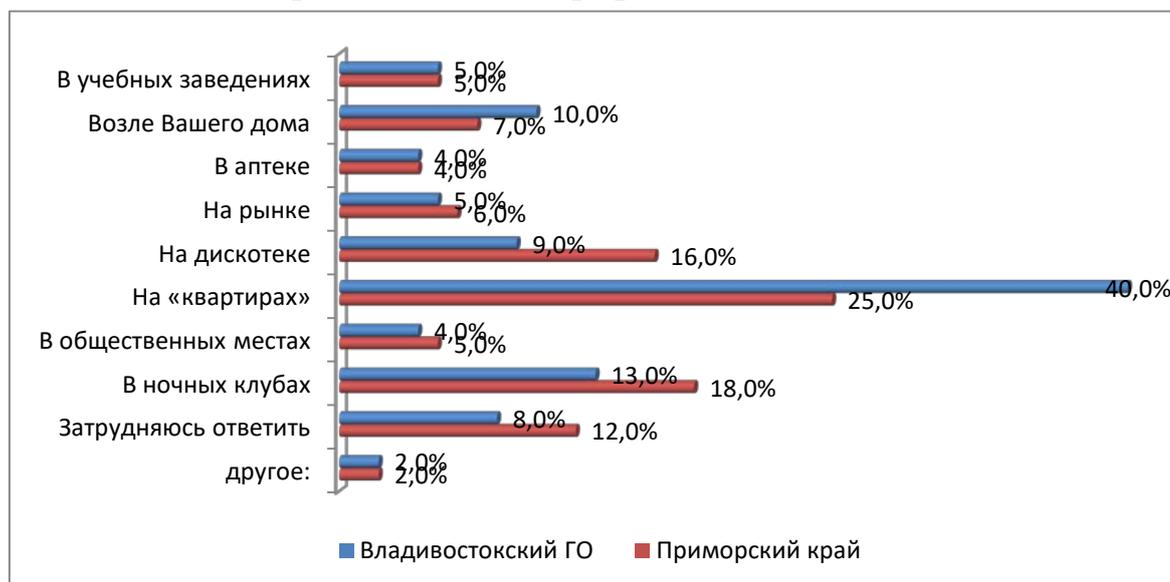
**График 16. Насколько трудно достать наркотики**

Среди мест продажи наркотиков лидирующую позицию занимают «квартиры» - так считают 40,0% респондентов, проживающих в г. Владивостоке и 25,0% респондентов Приморья.

На втором месте – ночные клубы (такой ответ дали 18,0% респондентов Приморья и 13,0% жителей г. Владивостока) и дискотеки (16,0% респондентов Приморья).

Следует обратить внимание на ответ «в учебных заведениях» - таких ответов - 5,0% у респондентов Приморья и 5,0% у респондентов г. Владивостока.

Остальные ответы представлены на Графике 17.



**График 17. Места продажи наркотиков**

На вопрос, в котором спрашивалось, есть ли в кругу друзей, с которыми общаются респонденты, наркозависимые люди, большая часть респондентов дала отрицательный ответ – таких ответов 65,9% у респондентов Приморья и ровно столько же, проживающих в г. Владивостоке.

Тем не менее, у 34,2%<sup>8</sup> респондентов Приморья и 34,1%<sup>9</sup> респондентов г. Владивостока есть такие люди в ближайшем кругу – кругу друзей и в следующем коммуникационном круге – круге приятелей, знакомых, однокурсников и пр. (График 18)



**График 18. Знакомство респондентов с людьми, употребляющими наркотики**

Отношение к людям, употребляющим наркотики у респондентов самое негативное, они испытывают к ним жалость, презрение, ненависть и удивление.

Чувство жалости наркоманы вызывают у 37,3% респондентов Приморья и 29,8% респондентов г. Владивостока.

Чувство презрения - у 27,6% респондентов Приморья и 29,8% респондентов г. Владивостока.

Чувство ненависти наркоманы вызывают у 16,4% респондентов Приморья и 16,7% респондентов г. Владивостока.

У 22, 9% респондентов г. Владивостока в отношении наркоманов возникает чувство удивления (График 19).

<sup>8</sup> Сумма ответов «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть» и «да, я знаю много таких людей» и «да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики»

<sup>9</sup> Сумма ответов «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть» и «да, я знаю много таких людей» и «да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики»

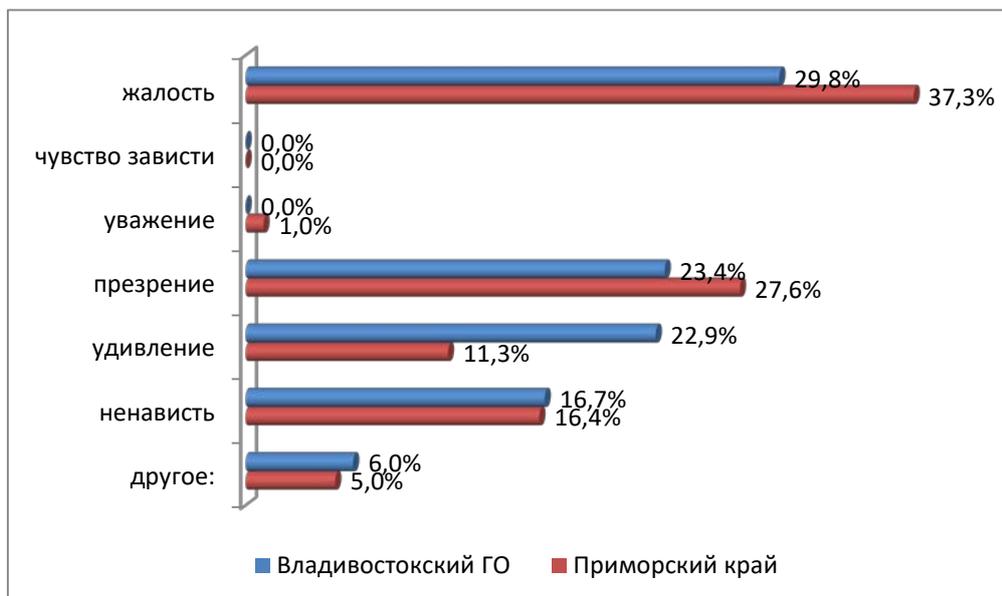


График 19. Отношение к людям, употребляющие наркотики

Отношение респондентов к друзьям, употребляющим наркотики совсем иное – всего 5,0% респондентов Приморья и 4,0% респондентов г. Владивостока не будут вмешиваться, считая это их собственным выбором. Следующая группа респондентов, а их большинство – считают нужным поговорить с другом, употребляющим наркотики (41,6% - респондентов Приморья и 40,2% - респондентов г. Владивостока) или прибегнут к помощи специалистов (33,9% респондентов Приморья и 32,8% респондентов г. Владивостока).

Отношение равнодушия к человеку, попавшему в плен наркотиков, является вполне положительной тенденцией для молодёжной среды.

Есть и те, кто не знает, что будет делать в такой ситуации (19,0% респондентов Приморья и 24,2% респондентов г. Владивостока).

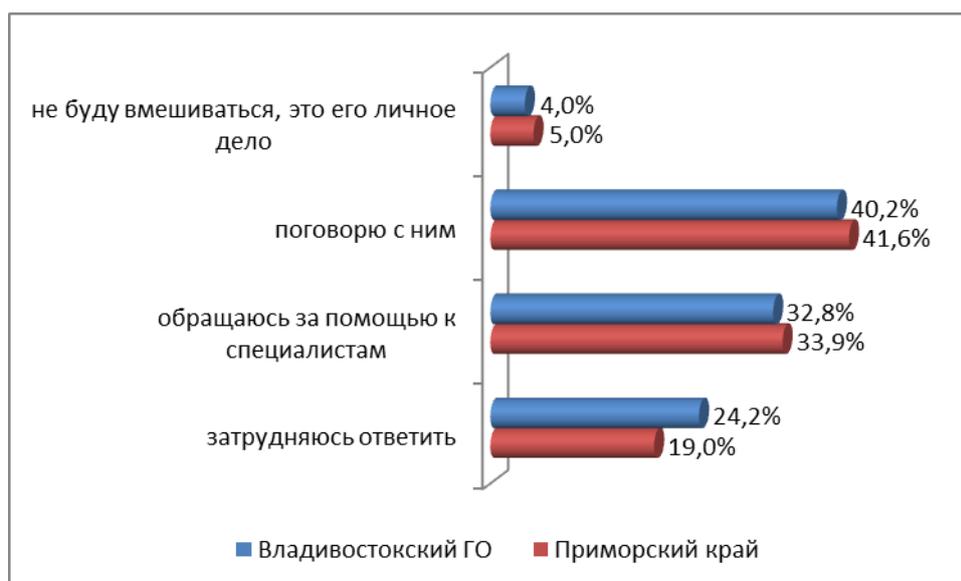


График 20. Отношение к близкому человеку, употребляющему наркотики

## 6. ЗНАНИЯ О НАРКОЗАВИСИМОСТИ

У респондентов нет точного понятия о наркотической зависимости и, с какого момента она возникает. 33,0% респондентов Приморья и 28,0% респондентов г. Владивостока считают, что достаточно один раз попробовать наркотик, 24,0% респондентов Приморья и 25,0% Владивостока считают, что наркозависимость наступает через 2-3 месяца регулярного потребления. Следующая группа респондентов вообще считает, что наркозависимости не может быть, если редко употреблять – таких среди респондентов двух территорий практически четверть (19,0% - живущих в Приморье и 23,0% из г. Владивостока).

И, наконец, последняя группа респондентов, их тоже практически четверть – они вообще не знают, какое время необходимо, чтобы стать наркозависимым (23,0% респондентов Приморья и 24,0% респондентов г. Владивостока). (График 15).

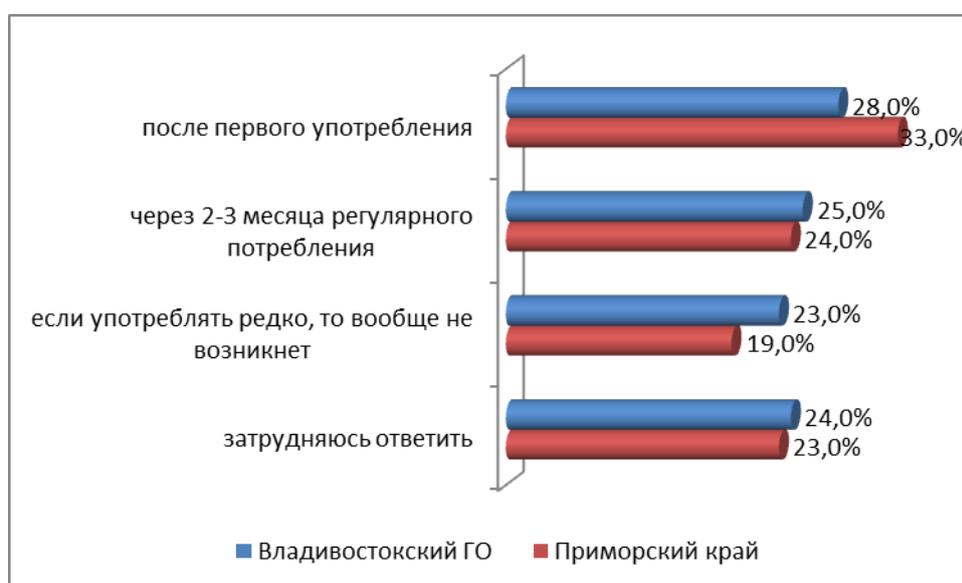


График 15. Когда может возникнуть наркотическая зависимость

По поводу возможности достать наркотики, мнения респондентов разделились на три части, одни считают, что это не сложно, другие – достаточно трудно, а третьи вообще затруднились дать ответ:

1) 42,6%<sup>1</sup> респондентов Приморья и 43,2%<sup>2</sup> респондентов - жителей г. Владивостока считают, что достать наркотики легко.

2) 34,2%<sup>3</sup> респондентов Приморья и 36,5%<sup>4</sup> респондентов - жителей г. Владивостока считают, что достать наркотики сложно.

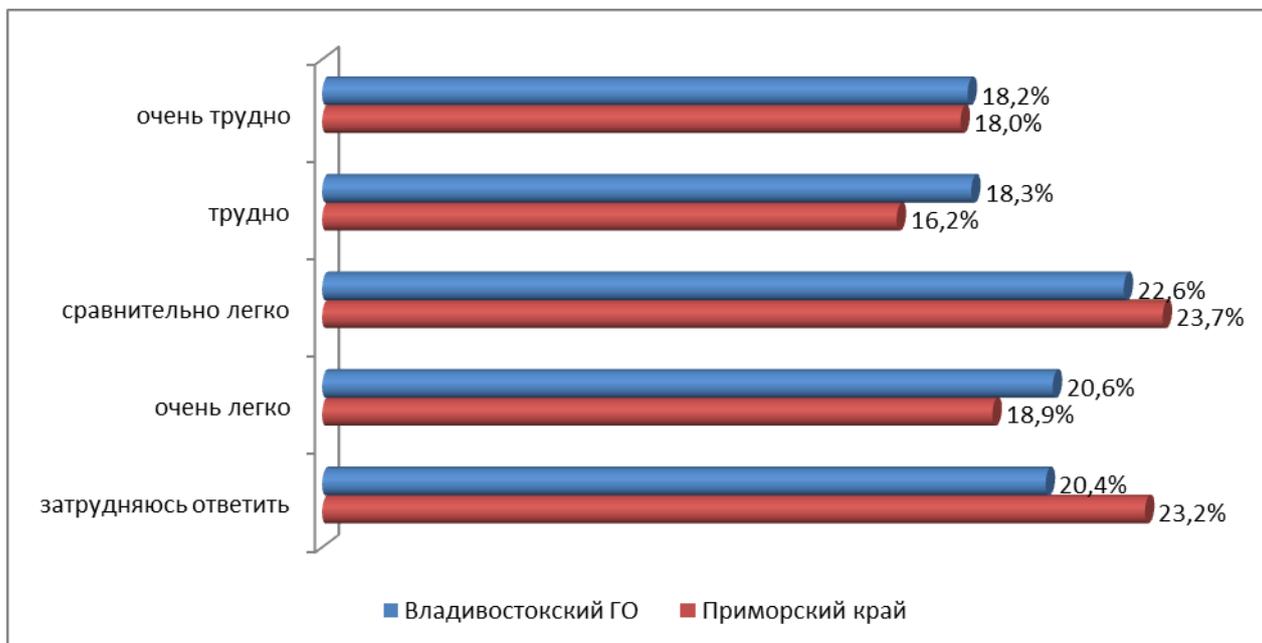
3) 23,2% респондентов Приморья и 20,4% респондентов - жителей г. Владивостока не знают ответа на этот вопрос (График 16).

<sup>1</sup> Сумма ответов «легко» и «очень легко»

<sup>2</sup> Сумма ответов «легко» и «очень легко»

<sup>3</sup> Сумма ответов «трудно» и «очень трудно»

<sup>4</sup> Сумма ответов «трудно» и «очень трудно»



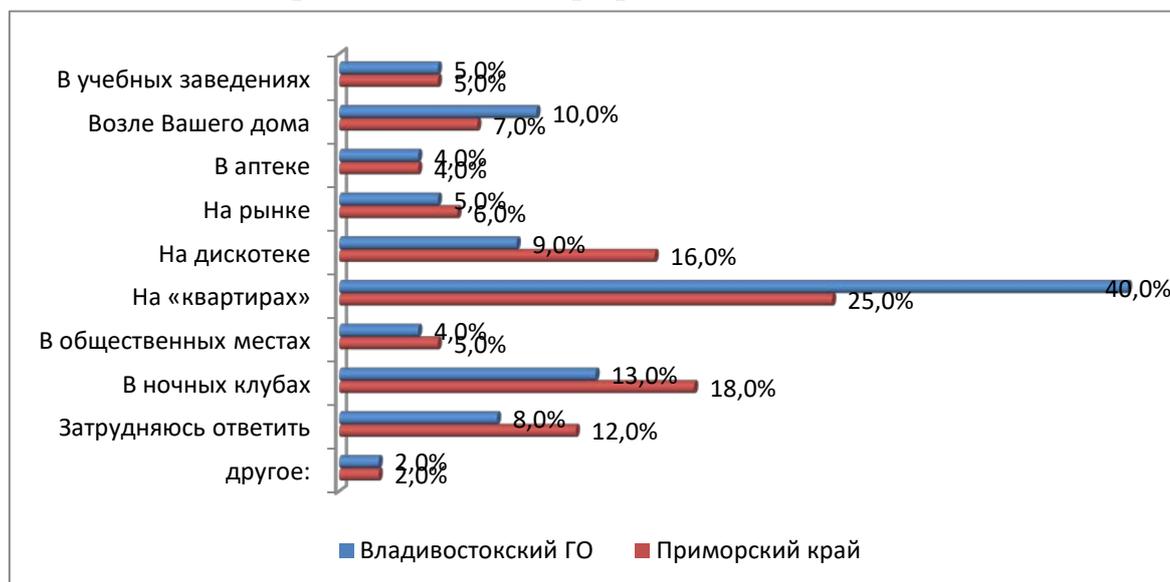
**График 16. Насколько трудно достать наркотики**

Среди мест продажи наркотиков лидирующую позицию занимают «квартиры» - так считают 40,0% респондентов, проживающих в г. Владивостоке и 25,0% респондентов Приморья.

На втором месте – ночные клубы (такой ответ дали 18,0% респондентов Приморья и 13,0% жителей г. Владивостока) и дискотеки (16,0% респондентов Приморья).

Следует обратить внимание на ответ «в учебных заведениях» - таких ответов - 5,0% у респондентов Приморья и 5,0% у респондентов г. Владивостока.

Остальные ответы представлены на Графике 17.



**График 17. Места продажи наркотиков**

На вопрос, в котором спрашивалось, есть ли в кругу друзей, с которыми общаются респонденты, наркозависимые люди, большая часть респондентов дала отрицательный ответ – таких ответов 65,9% у респондентов Приморья и ровно столько же, проживающих в г. Владивостоке.

Тем не менее, у 34,2%<sup>5</sup> респондентов Приморья и 34,1%<sup>6</sup> респондентов г. Владивостока есть такие люди в ближайшем кругу – кругу друзей и в следующем коммуникационном круге – круге приятелей, знакомых, однокурсников и пр. (График 18)



**График 18. Знакомство респондентов с людьми, употребляющими наркотики**

Отношение к людям, употребляющим наркотики у респондентов самое негативное, они испытывают к ним жалость, презрение, ненависть и удивление.

Чувство жалости наркоманы вызывают у 37,3% респондентов Приморья и 29,8% респондентов г. Владивостока.

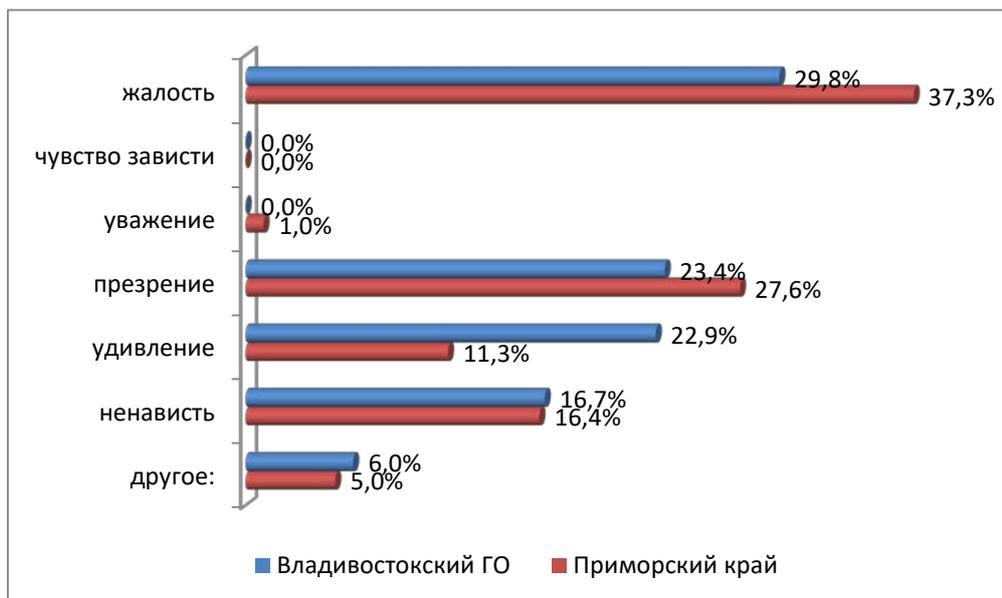
Чувство презрения - у 27,6% респондентов Приморья и 29,8% респондентов г. Владивостока.

Чувство ненависти наркоманы вызывают у 16,4% респондентов Приморья и 16,7% респондентов г. Владивостока.

У 22, 9% респондентов г. Владивостока в отношении наркоманов возникает чувство удивления (График 19).

<sup>5</sup> Сумма ответов «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть» и «да, я знаю много таких людей» и «да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики»

<sup>6</sup> Сумма ответов «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть» и «да, я знаю много таких людей» и «да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики»

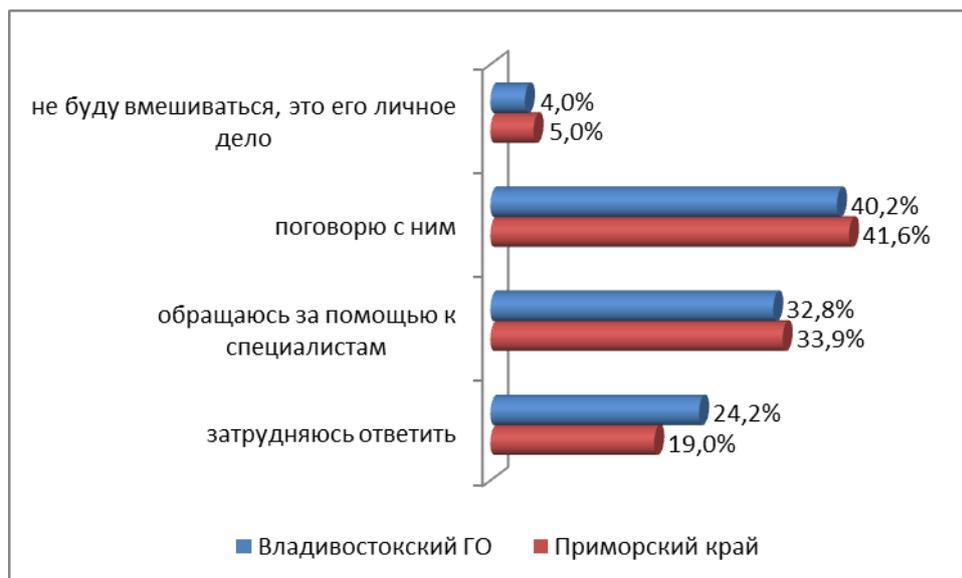


**График 19. Отношение к людям, употребляющие наркотики**

Отношение респондентов к друзьям, употребляющим наркотики совсем иное – всего 5,0% респондентов Приморья и 4,0% респондентов г. Владивостока не будут вмешиваться, считая это их собственным выбором. Следующая группа респондентов, а их большинство – считают нужным поговорить с другом, употребляющим наркотики (41,6% - респондентов Приморья и 40,2% - респондентов г. Владивостока) или прибегнут к помощи специалистов (33,9% респондентов Приморья и 32,8% респондентов г. Владивостока).

Отношение равнодушия к человеку, попавшему в плен наркотиков, является вполне положительной тенденцией для молодёжной среды.

Есть и те, кто не знает, что будет делать в такой ситуации (19,0% респондентов Приморья и 24,2% респондентов г. Владивостока).



**График 20. Отношение к близкому человеку, употребляющему наркотики**

## 6. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОПРОБОВАТЬ НАРКОТИКИ

С предложением попробовать наркотики столкнулись 50,9% респондентов Приморья и 64,3% респондентов г. Владивостока (График 21)

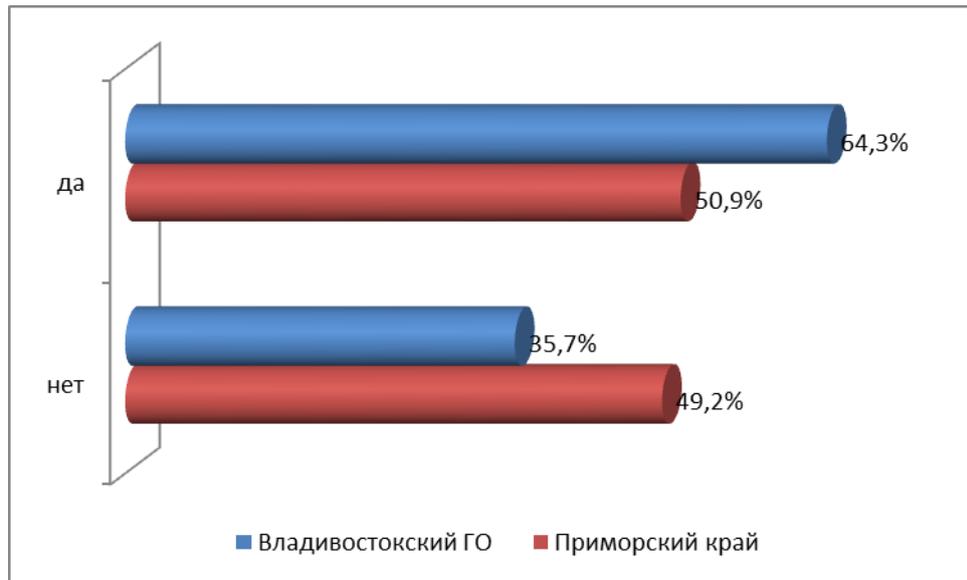


График 21. Предложение попробовать наркотики

Ошибка! Ошибка связи. Большая часть респондентов отказались бы от предложения попробовать наркотики, таких 90,2% - жителей Приморья и 96,3% - жителей г. Владивостока.

Между тем, есть и другие варианты ответа: смотря какой наркотик (5,5% - респондентов Приморья и 2,2% респондентов г. Владивостока), смотря какая ситуация и настроение (2,9% - респондентов Приморья и 0,6% респондентов г. Владивостока).

И, только 1,5% респондентов Приморья и 0,8% респондентов из Владивостока дали утвердительный вариант ответа – попробовали бы наркотики (График 22).

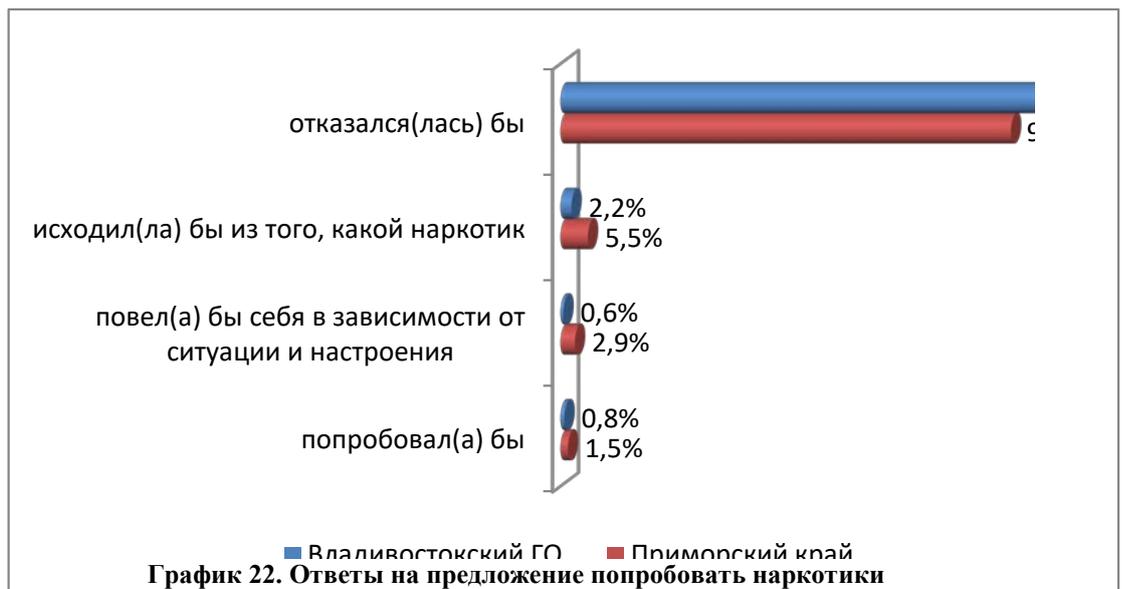
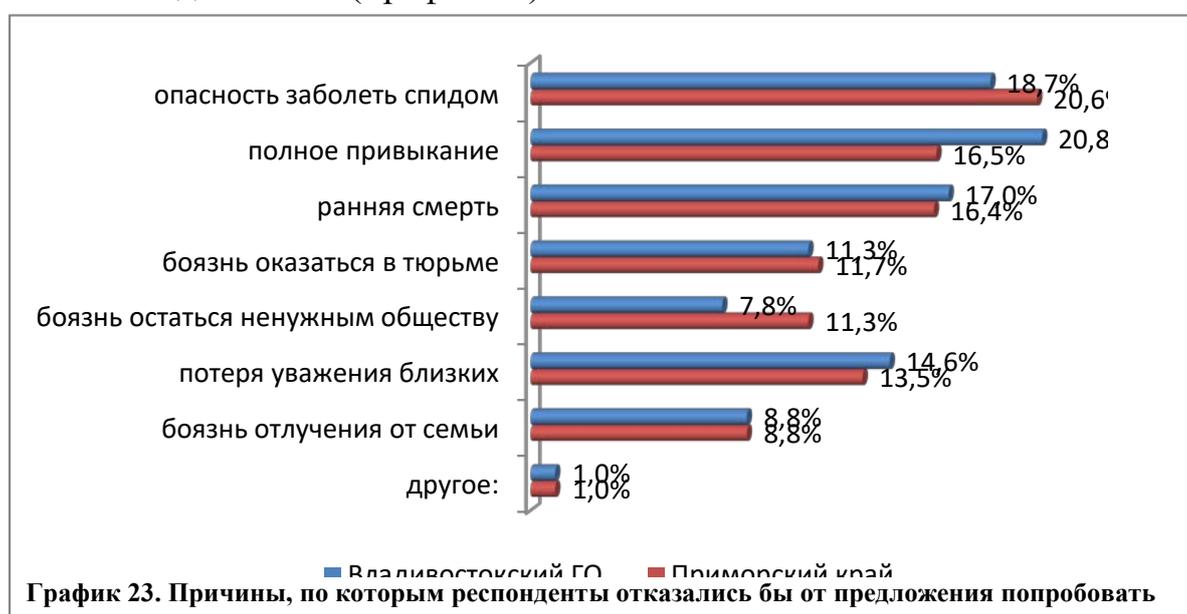


График 22. Ответы на предложение попробовать наркотики

Респонденты перечислили ряд причин, по которым они не стали бы пробовать наркотические вещества, а именно: опасность заболеть СПИДом (такой вариант ответа дали 20,6% респондентов Приморья и 18,7% респондентов г. Владивостока), опасность полного привыкания (16,5% ответов респондентов Приморья и 20,8% респондентов г. Владивостока), ранняя смерть (16,4% ответов респондентов Приморья и 17,0% респондентов г. Владивостока), боязнь оказаться в тюрьме (11,7% ответов респондентов Приморья и 11,3% респондентов г. Владивостока).

Присутствуют также ответы, связанные с общественным и семейным отношением: респонденты не хотят потерять уважение близких людей (13,5% ответов респондентов Приморья и 14,6% респондентов г. Владивостока), оказаться ненужным обществу (11,3% ответов респондентов Приморья и 7,8% респондентов г. Владивостока) или потерять семью (боязнь отлучения от родительской семьи) – такой ответ дали 8,8% респондентов Приморья и 8,8% респондентов г. Владивостока (График 23).



Тем, не менее - 5,8% респондентов Приморья и 2,3% респондентов г. Владивостока употребляют наркотики время от времени, а 3,1% (Приморье) и 1,7% (г. Владивосток) употребляют наркотики регулярно (График 24).

По населённым пунктам Приморья следующая картина (Приложение):

- регулярно употребляют наркотики: 10,3% респондентов Кировского МР, 7,3% Хасанского МР, 7,2% Кавалеровского МР, 7,2% Анучинского МР и др.
- употребляют время от времени респонденты следующих поселений: 15,2% Спасский ГО, 15,1% ЗАТО Большой Камень, 12,3% Лазовский МР, 11,1% Ольгинский МР, 10,8% Анучинский МР, 10,2% Арсеньевский ГО, и др.

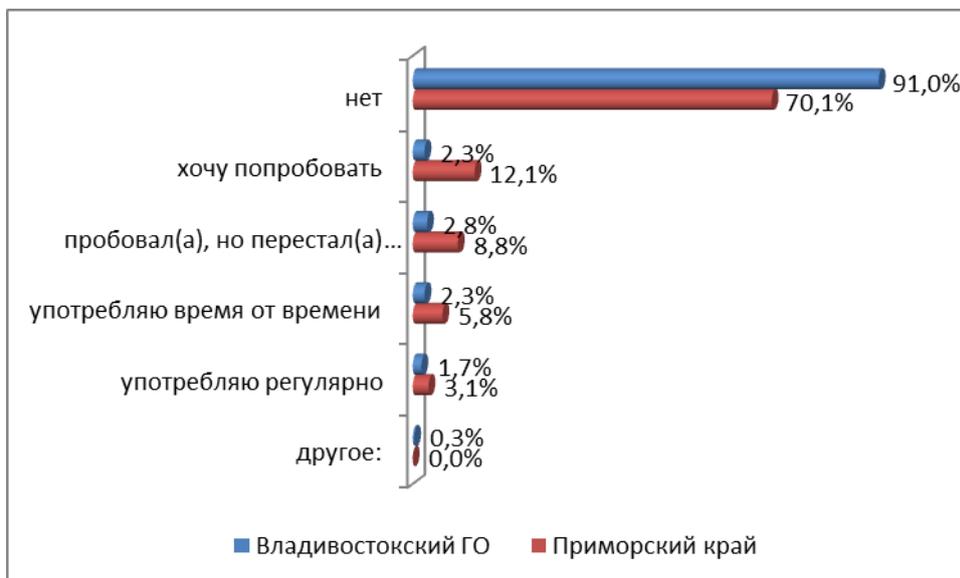


График 24. Пробовали ли респонденты наркотические вещества

## 7. ВОПРОСЫ РЕСПОНДЕНТАМ, УПОТРЕБЛЯЮЩИМ НАРКОТИКИ

В ходе опроса было установлено, что среди респондентов, участвующих в исследовании 2992 человека употребляют наркотики, среди них - 277 проживают в г. Владивостоке.

Таким образом, в этом блоке вопросов ответы давали только респонденты, употребляющие наркотические вещества.

Причин, по которым респонденты употребляют наркотики довольно много. В среднем, на каждый из предложенных вариантов ответа было получено 9 -11% утвердительных ответов. Все ответы представлены на Графике 25, среди них: интерес/любопытство, получение удовольствия, от нечего делать, уход от личных проблем, проблемы в семье, в погоне за острыми ощущениями, снятие напряжения, за компанию, стремление быть как все, чтобы уважали друзья и знакомые.



График 25. Причины, по которым респонденты употребляют наркотические вещества

Респонденты указали также возраст, в котором они впервые попробовали наркотики. Обращают на себя внимание ответы респондентов г. Владивостока – практически половина из них начали употреблять наркотики в раннем возрасте – до 15 лет (42,6%) и 42,2% респондентов в возрасте 15-20 лет.

По возрастным границам употребления наркотиков респондентами Приморья, картина несколько иная - возрастные границы сдвинуты в сторону более осознанного возрастного периода – только 24,4% начали употребление наркотиков в возрасте до 15 лет, 29,8% в возрасте 15-20 лет. В более осознанном периоде - в возрасте 20-25 лет приобщились к наркотикам 31,9% респондентов и в 25-30 лет – 13,9% респондентов. (График 26)

По поселениям можно отметить данные по употреблению наркотиков в раннем возрасте (до 15 лет): Пожарский МР (14,0%), Хасанский МР (10%), ЗАТО Большой Камень (4,0% респондентов) и др. (Приложение 1).

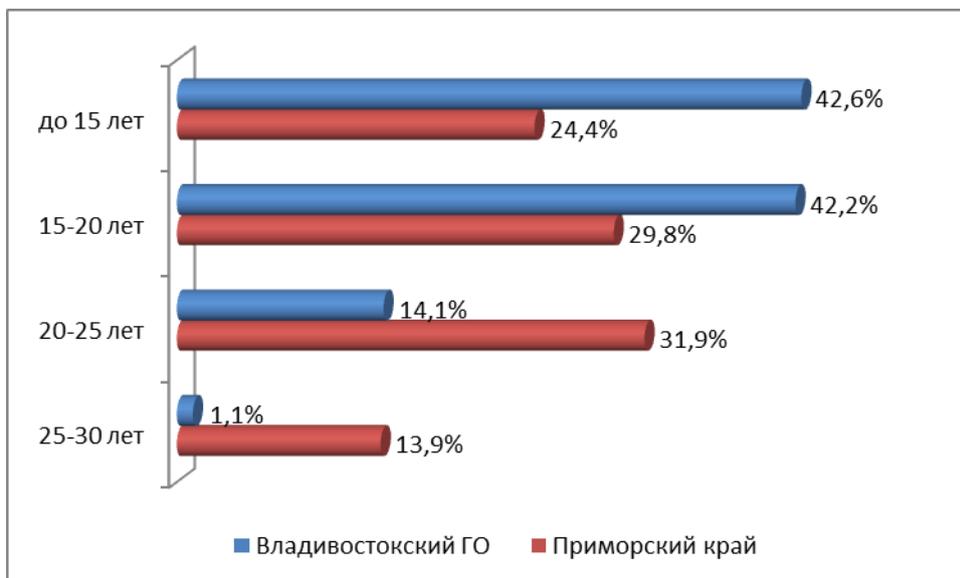


График 26. Возраст, в каком респонденты впервые попробовали наркотические вещества

Среди ответов респондентов на вопрос «Кто предложил вам попробовать наркотики?» вполне очевидными вариантами представляются следующие ответы: друзья, с которыми я встречаюсь после учёбы/работы (так ответили 37,8% респондентов Приморья и 43,0% респондентов г. Владивостока), кто-то из знакомых (17,9% - респонденты Приморья и 27,4% респондентов г. Владивостока), коллеги по учёбе/работе (13,4% - респонденты Приморья и 13,0% респондентов г. Владивостока).

Самостоятельно решили попробовать наркотические вещества 12,1% респондентов Приморья и 10,1% респондентов г. Владивостока. (График 27)

По поселениям: респондентам предложили наркотические вещества друзья, с которыми они встречаются после учебы/работы (Партизанский ГО - 5,0%, Арсеньевский ГО - 3,6%, ЗАТО Большой Камень - 2,0% и пр.) или наркотики предложили знакомые (14,0% Пожарского МР, 10,0% Хасанского МР и др.) (Приложение 1).

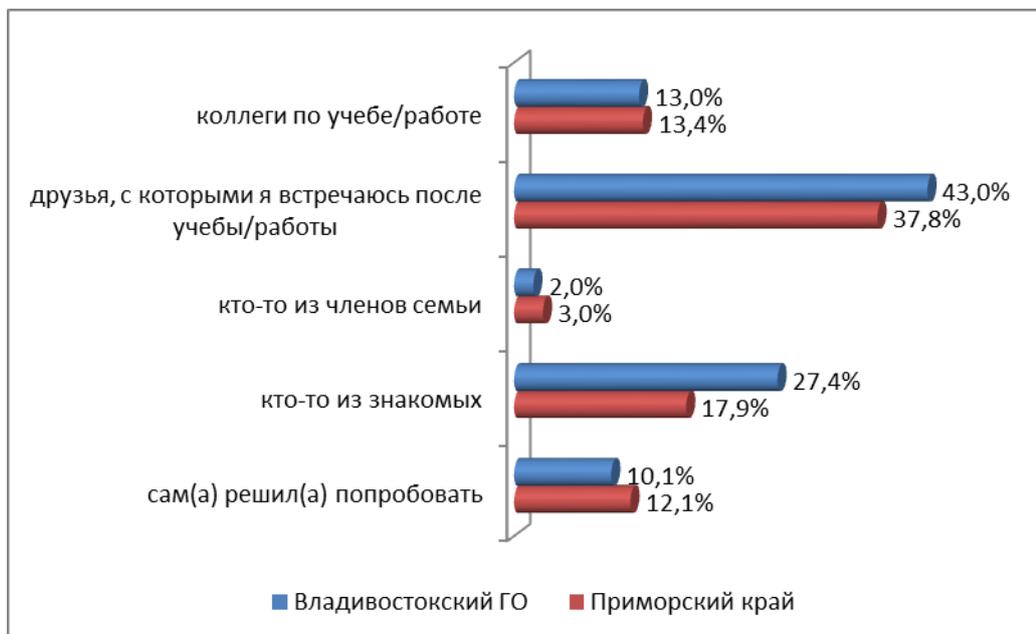


График 27. Кто предложил респондентам попробовать наркотические вещества

По частоте употребления наркотиков – самые высокие проценты ответов среди респондентов Приморья: 2-3 раза в неделю (23,7%) и 1 раз в месяц (20,9%). У респондентов г. Владивостока – также ответ 2-3 раза в неделю (36,5%) и раз в месяц (25,3%).

Тем не менее, есть среди респондентов «плотно сидящие на наркотиках» - об этом говорит вариант ответа «употребляю раз в день» - 19,3% респондентов Приморья и 12,3% респондентов г. Владивостока (График 28).

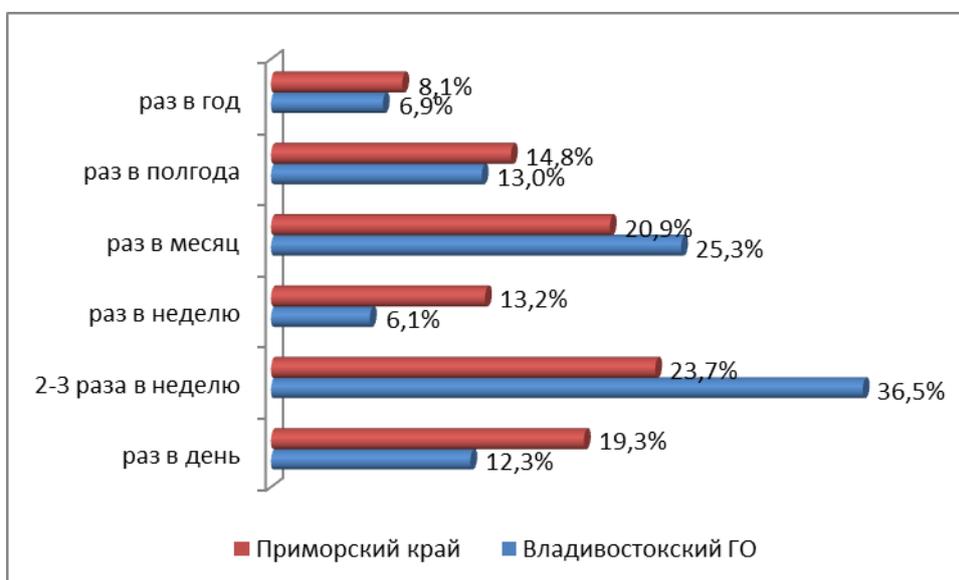


График 28. Период употребления наркотических веществ

Большая часть респондентов употребляют курительные виды наркотиков<sup>7</sup> – такой ответ дали 34,9% респондентов Приморья и 53,1% респондентов г. Владивостока.

<sup>7</sup> конопля (марихуана, каннабис) и производные конопли (гашиш, химка), сальвия дивинорум (шалфей предсказателей), курительные смеси Спайс и другие арома-миксы для курения

«Сидят на таблетках» - 26,1% респондентов Приморья и 30,7% респондентов г. Владивостока.

«Сидят на игле» - больший процент респондентов г. Владивостока – таких ответов 16,7% и 5,4% живущих в Приморье. (График 29)

По поселениям: виды наркотиков, которые употребляют респонденты:

Курительные виды наркотиков употребляют: 18,6% респондентов Пожарского МР, 7,9% респондентов Арсеньевского ГО, 32,0% респондентов Хасанского МР и др.

«Сидят на таблетках»: 2,0% респондентов Михайловского МР, 3,0% респондентов ЗАТО Большой Камень, 1,7% респондентов Шкотовского МР и др.

«Сидят на игле»: 2,0% респондентов Пожарского МР и др. (Приложение 1).

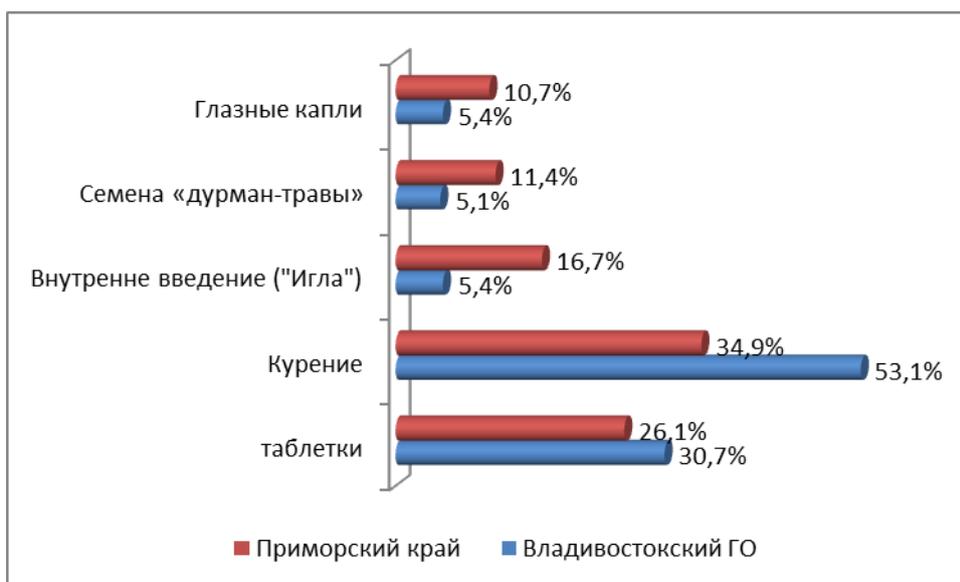


График 29. В каком виде респонденты употребляют наркотические средства

Причины выбора наркотических веществ обусловлены рядом причин, среди которых: за компанию (13,2% - респонденты Приморья и 11,7% - респонденты г. Владивостока) или дешевле (11,4% - респонденты Приморья и 11,7% - респонденты г. Владивостока).

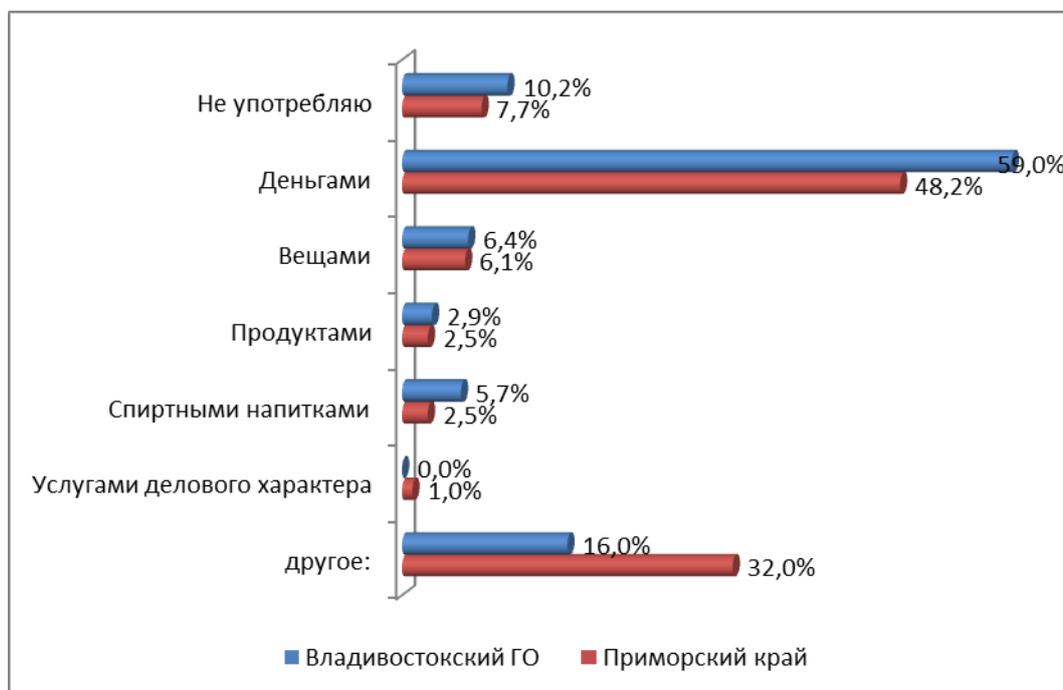
В ответах респондентов г. Владивостока есть такие варианты, которые говорят о том, что пока респонденты не видят в употреблении наркотиков проблему – наркотики им нравятся и сложностей с тем, чтобы их достать у респондентов нет.

По поселениям ответ «легче достать» выбрали респонденты: Хасанского МР (14,0%), Пожарского МР (6,0%), ЗАТО Большой Камень (5,0%) и др. (Приложение 1).

Наркотики дают больше удовольствия – такой ответ выбрали 19,9% респондентов, их легче достать (13,5%), они дешевле (11,7%) и от них легче отвыкнуть в последующем (11,1%) (График 30).



За наркотические вещества респонденты расплачиваются в основном: деньгами (48,2% - респонденты Приморья и 59,0% - респонденты г. Владивостока), вещами (6,1% - респонденты Приморья и 6,4% - респонденты г. Владивостока) и продуктами (2,5% - респонденты Приморья и 2,9% - респонденты г. Владивостока) (График 31).



Стоимость наркотических веществ представлена на Графике 32. Самый дорогой наркотик – натуральный кокаин стоит 200-250 долларов за 1 грамм (68,7% - респонденты Приморья и 67,6% - респонденты г. Владивостока).

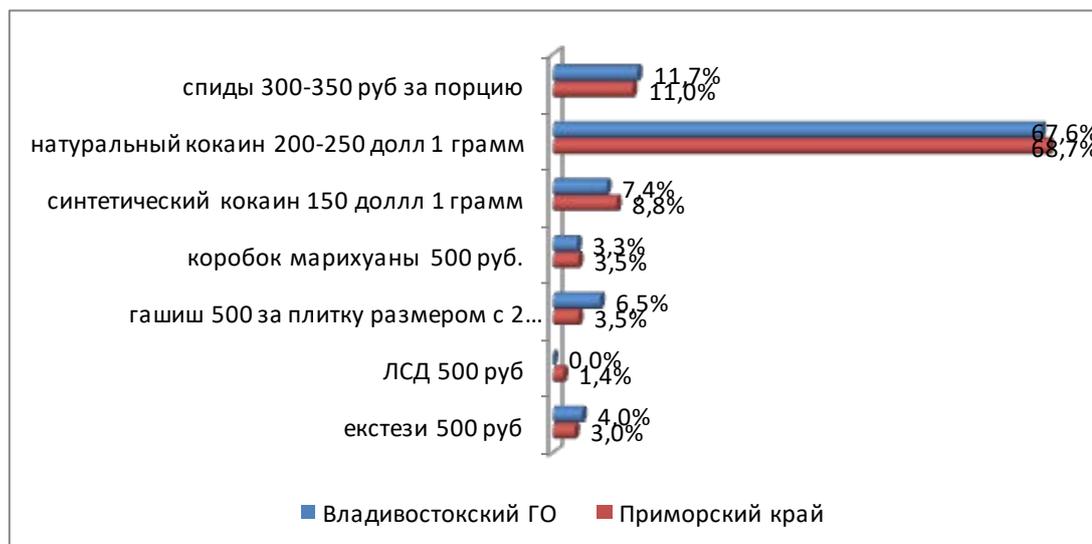


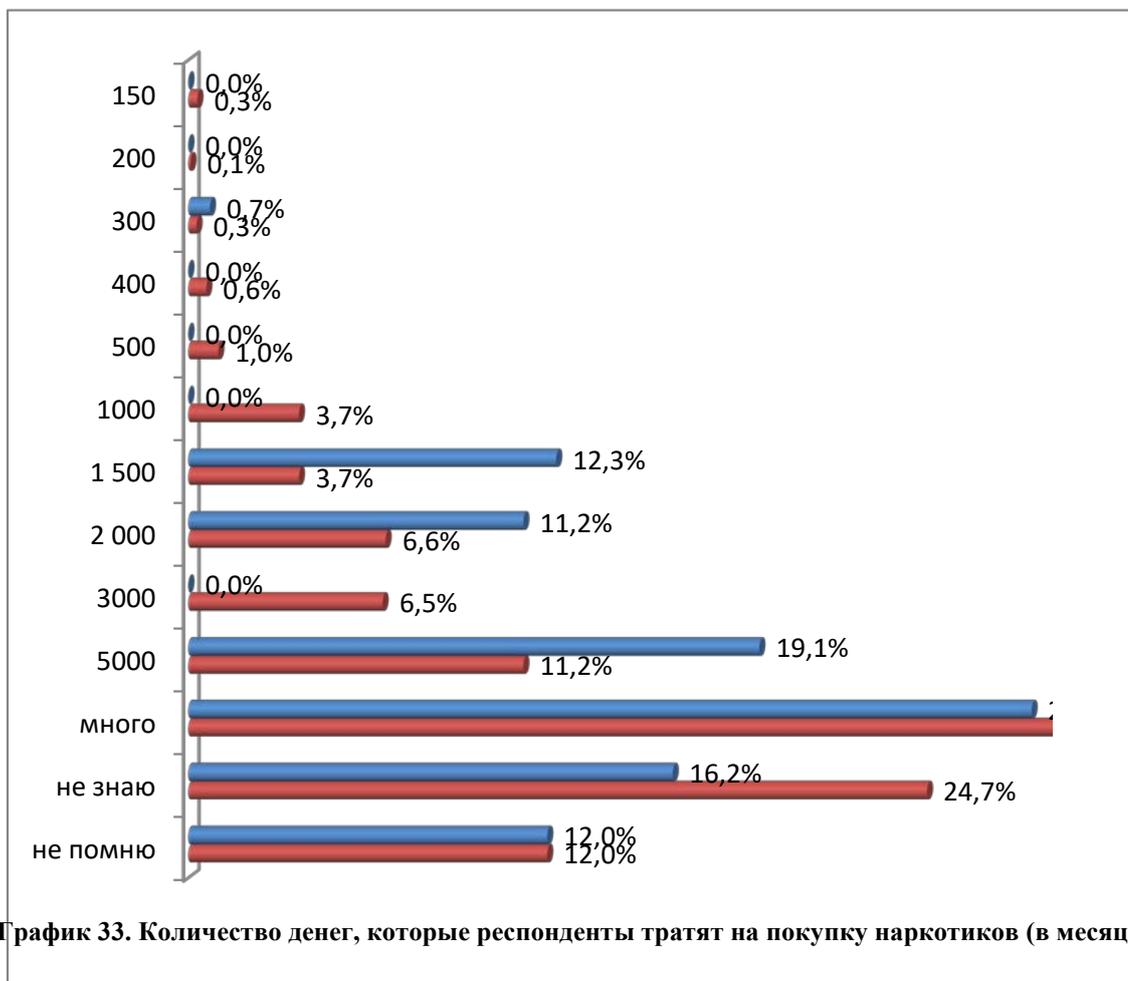
График 32. Стоимость наркотических веществ

На вопрос о количестве денег, которые респонденты, употребляющие наркотики тратят в месяц на покупку наркотических веществ, были даны самые распространённые варианты ответов: «много», «не помню», «не знаю» Сумма таких ответов – 65,9% у респондентов Приморья и 56,4% у респондентов г. Владивостока

Из тех респондентов, которые приблизительно представляют, сколько денег у них уходит на наркотики – разброс сумм от 300 рублей до 5000 рублей. Причём 5 тысяч рублей тратят чаще всего респонденты, живущие в г. Владивостоке. В среднем, по данным опроса – респонденты тратят от 1500 (12,3% респондентов) до 5000 рублей (19,1% респондентов)

Респонденты Приморья тратят на наркотики от 150 рублей в месяц до 5000 рублей. Средний разброс сумм: от 1500 (12,3%) до 5000 рублей (11,2%). (График 33).

До 5 тысяч рублей уходит на наркотики у респондентов Хасанского МР (2,0%) (Приложение 1).



Чаще всего респонденты покупают наркотики или их «угощают» друзья. Отсюда следует, что они не могут точно указать сумму денег, которую они тратят на наркотики.

Покупают наркотические вещества (61,2% респондентов г. Владивостока и 41,9% респондентов Приморья), а «угощают» друзья – 30,2% респондентов Приморья и 21,1% респондентов г. Владивостока.

Также есть и другие варианты ответа: беру в долг (19,3% респондентов Приморья и 14,3% респондентов г. Владивостока) и изготавливаю самостоятельно – 6,0% респондентов Приморья и 3,0% респондентов г. Владивостока (График 34)

По поселениям: покупают наркотики респонденты: Хасанского МР (12,0), Арсеньевского ГО (5,0%), Пожарского МР (4,0%) и др.

«угощают» наркотиками респондентов следующих населённых пунктов: Михайловского МР (4,0%), Пожарского МР (4,0%) и др. (Приложение 1).



Для того, чтобы достать деньги на наркотики респонденты прибегают к разным способам: собственный заработок указали 48,2% респондентов Приморья и 39,3% респондентов г. Владивостока, деньги дают родственники (супруг/супруга, родные) 19,5% респондентам Приморья и 24,6% респондентам г. Владивостока (при этом, вряд ли родственники знают на что идут деньги), деньги одалживают друзья и знакомые – 12,3% респондентам Приморья и 13,9% респондентам г. Владивостока.

Есть ещё несколько способов достать деньги на наркотики, среди них: незаконные способы, которые указали 2,5% респондентов г. Владивостока, а также законные способы (только не ясно, что имели в виду респонденты под законными способами) – таких ответов 9,6% у респондентов Приморья и 10,9% у респондентов г. Владивостока.

По поселениям: незаконный способ достать деньги на наркотики указали респонденты Пожарского МР (2,0%) (Приложение 1).

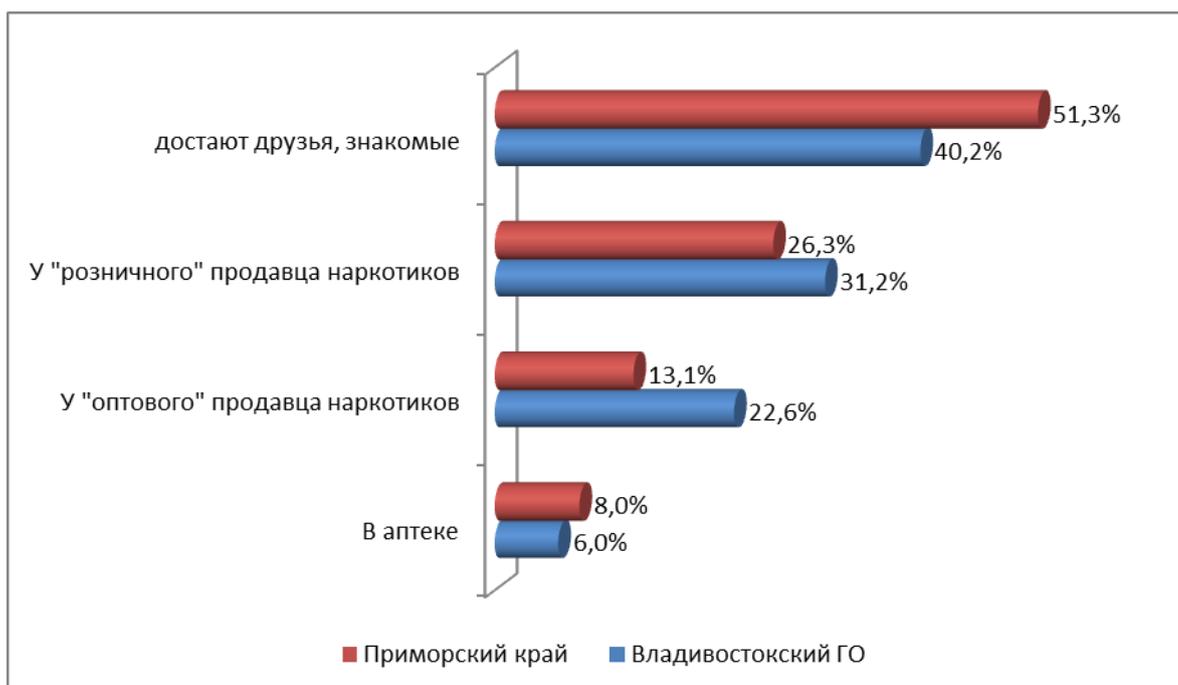


**График 35. Каким образом респонденты достают деньги на наркотики**

Среди тех, кто помогает достать наркотики, респонденты указывают друзей и знакомых (40,2% респондентов Приморья и 51,3% респондентов г. Владивостока), «розничных торговцев» - 31,2% респондентов Приморья и 26,3% респондентов г. Владивостока, «оптовых продавцов» - 22,6% респондентов Приморья и 13,1% респондентов г. Владивостока.

Также существует возможность покупки наркотика в аптеке (речь, скорее всего, идёт о глазных каплях) – так поступают 6,0% респондентов Приморья и 8,0% респондентов г. Владивостока. (График 36)

Аптеку указали респонденты Спасского МР (3,3%), Пожарского МР (2,2%), Кировского МР (2,0%) и пр. (Приложение 1)



**График 36. У кого респонденты приобретают наркотические вещества**

## 8. ЖЕЛАНИЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

О своём желании отказаться от употребления наркотиков заявили 64,6%<sup>1</sup> респондентов Приморья и 60,2%<sup>2</sup> респондентов г. Владивостока.

Не считают нужным отказываться от употребления наркотиков 35,4%<sup>3</sup> респондентов Приморья и 39,9%<sup>4</sup> респондентов г. Владивостока (График 37).

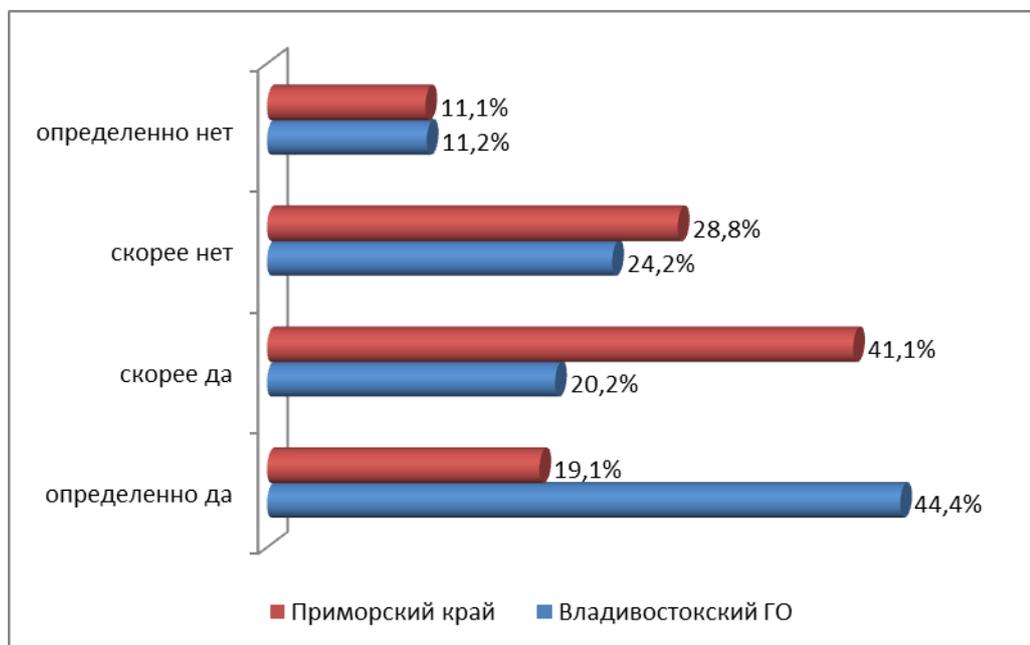


График 37. Желание отказаться от употребления наркотиков в этом году

Желание и возможность отказаться от наркотиков не всегда совпадают. Это доказывают варианты ответа на следующий вопрос о возможности отказа от наркотиков. Могут отказаться – 48,6%<sup>5</sup> респондентов Приморья (это на 16% меньше, заявивших о желании отказа). И не имеют возможности бросить употребление наркотиков 51,5% респондентов

У респондентов г. Владивостока ситуация несколько иная – количество имеющих возможность бросить наркотики на 18,3% превышает количество тех, кто хотел бы их бросить (таких ответов 78,5%<sup>6</sup>). Объяснение такой ситуации видится в том, что у респондентов есть возможность бросить употреблять наркотики, но нет желания.

Не имеют возможности отказаться от приёма наркотических средств 51,5%<sup>7</sup> респондентов Приморья и 22,0%<sup>8</sup> респондентов г. Владивостока (График 38).

<sup>1</sup> Сумма ответов «скорее да» и «определённо да»

<sup>2</sup> Сумма ответов «скорее да» и «определённо да»

<sup>3</sup> Сумма ответов «определённо нет» и «скорее нет»

<sup>4</sup> Сумма ответов «определённо нет» и «скорее нет»

<sup>5</sup> Сумма ответов «скорее да» и «определённо да»

<sup>6</sup> Сумма ответов «скорее да» и «определённо да»

<sup>7</sup> Сумма ответов «определённо нет» и «скорее нет»

<sup>8</sup> Сумма ответов «определённо нет» и «скорее нет»

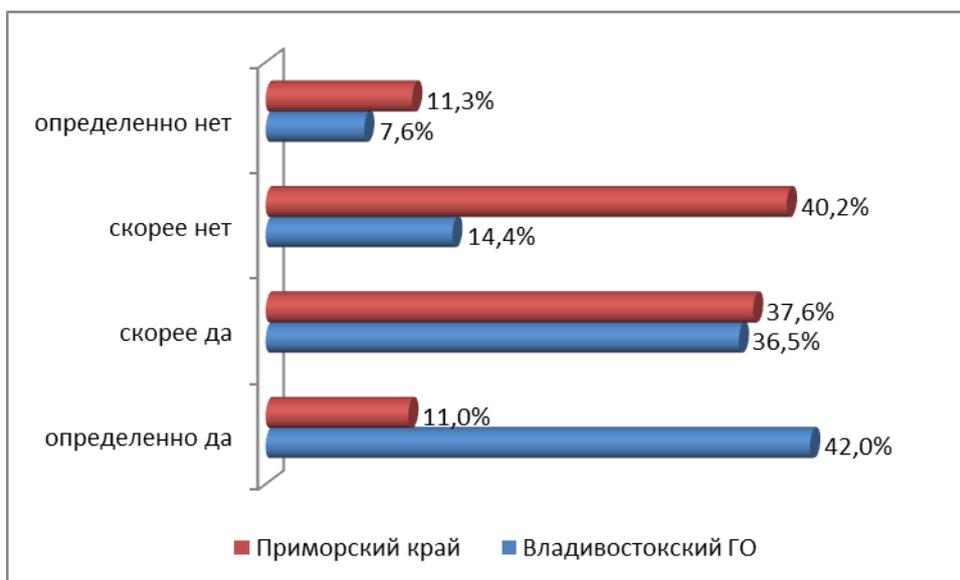


График 38. Возможность отказаться от наркотиков в этом году

Профилактические мероприятия, в которых участвовали респонденты или слышали от друзей, представлены в таблице 2 (Приморский край) и таблице 3 (г. Владивосток).

Среди популярных мероприятий, в которых участвовали респонденты Приморья: лекции и беседы в учебных заведениях (52,0%), просмотр тематических программ и фильмов на телевидении (36,1%), чтение публикаций в Интернете (35,7%) просмотр выступлений в СМИ специалистов – медиков, милиционеров, представителей Госнарконтроля (25,5%).

Самый популярный вид рекламной продукции для профилактики наркомании: плакаты, открытки (53,3%).

Друзья рассказывали респондентам о следующих мероприятиях, которые видели или участвовали сами: специальные концерты, фестивали (34,3%), антинаркотическая реклама на телевидении, радио, прессе (34,2%), лекции и беседы в учебных заведениях (28,4%).

В целях профилактики, как указывали респонденты в ответах на предыдущие вопросы анкеты, необходимо привлекать авторитетных специалистов (из числа медиков, милиционеров, представителей Госнарконтроля, известных людей – политиков, людей искусства) и бывших наркоманов. Но такие встречи не проводятся в населённых пунктах респондентов (ни в учебных заведениях, ни на предприятиях): выступлений бывших наркоманов ни разу за два года не видели 86,1% респондентов, выступлений в СМИ известных людей – политиков, людей искусства также ни разу за два года не видели 62,7% респондентов. Также не видели респонденты и статьи в прессе (55,3%). Остальные данные представлены в Таблице 3.

Качество мероприятий, которые респонденты видели или в которых участвовали, или знают о них опосредованно – от друзей, они оценивают не высоко: тематические программы на телевидении – 2,1 балл; лекции, беседы в учебном заведении – 1,5 балла, выступления в СМИ специалистов – медиков, милиционеров, представителей Госнарконтроля – 1,7 балла.

Печатную продукцию респонденты оценивают также не высоко: плакаты, открытки – 2 балла, буклеты и брошюры о наркотиках – 3,2 балла.

Не смотря на то, что выступления бывших наркоманов видели 6,5% респондентов и слышали об этом от друзей – 7,5%, но оценка пользы и качества таких выступлений самая высокая – 6,7.

**Таблица 2 – ответы на два вопроса: №30. «Какие из профилактических мероприятий против потребления наркотиков Вы встречали за последние два года, и насколько Вам было интересно» и №32 «Оцените, пожалуйста, по десятибалльной шкале, насколько Вам было интересно? 1 – совсем не интересно, 10 – очень интересно» (ответы респондентов Приморья в %)**

Профилактические мероприятия	Участвовал(а) видел(а), слышал(а)	Знаю от друзей, знаюкомых, читал(а) про это	В последние два года не сталкивался (лась)	32. Оцените, пожалуйста, по десятибалльной шкале, насколько Вам было интересно? 1 – совсем не интересно, 10 – очень интересно
Специальные концерты, фестивали	17,9	34,3	47,8	3,4
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	17,9	34,3	47,8	2,0
Плакаты, открытки	53,3	35,2	11,6	2,0
Буклеты и брошюры о наркотиках	26,9	34,2	38,9	3,2
Тематические программы и фильмы на телевидении	36,1	27,1	36,8	2,1
Статьи в прессе	19,8	24,9	55,3	2,3
Публикации в Интернете, специализированные сайты	35,7	24,6	39,7	2,1
Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	14,6	22,7	62,7	3,6
Выступления в СМИ специалистов – медиков, милиционеров, представителей Госнаркоконтроля	25,5	24,7	49,9	1,7
Лекции, беседы в учебном заведении	52,0	28,4	19,6	1,5
Беседы с родителями учащихся	17,5	26,4	56,1	3,2
Выступления бывших наркоманов	6,5	7,5	86,1	6,7

Чаще всего респонденты г. Владивостока принимали участие в следующих профилактических мероприятиях: слушали лекции и беседы в учебном заведении (67,9%), смотрели выступления в СМИ специалистов – медиков, милиционеров, представителей Госнаркоконтроля (38,3%).

Рекламная продукция - плакаты, открытки запомнились 69,0% респондентам. Публикации в Интернете на специализированных сайтах читают 63,9% респондентов. Тематические программы и фильмы на телевидении смотрели 62,5% респондентов.

От друзей респонденты узнали о прошедших специализированных концертах, фестивалях (47,7%), антинаркотической рекламе на телевидении, радио, в прессе (47,7%).

При этом, не смотря на количество увиденных буклетов и брошюр антинаркотического содержания, именно они получили высокую оценку у респондентов – 6,4 балла. (Таблица 3)

7,4 балла – так оценили респонденты качество выступлений бывших наркоманов и 6,2 балла – такая оценка качества бесед с родителями учащихся.

**Таблица 3** – *ответы на два вопроса: №30. «Какие из профилактических мероприятий против потребления наркотиков Вы встречали за последние два года, и насколько Вам было интересно» и №32 «Оцените, пожалуйста, по десятибалльной шкале, насколько Вам было интересно? 1 – совсем не интересно, 10 – очень интересно» (ответы респондентов г. Владивостока в %)*

Профилактические мероприятия	Участвовал(а) видел(а), слышал(а)	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	В последние два года не сталкивался (лась)	32. Оцените, пожалуйста, по десятибалльной шкале, насколько Вам было интересно? 1 – совсем не интересно, 10 – очень интересно
Специальные концерты, фестивали	20,6	47,7	31,8	4,3
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	20,6	47,7	31,8	2,3
Плакаты, открытки	69,0	21,3	9,7	2,3
Буклеты и брошюры о наркотиках	4,0	32,1	63,9	6,4
Тематические программы и фильмы на телевидении	62,5	4,3	33,2	2,8
Статьи в прессе	3,6	28,2	68,2	7,2
Публикации в Интернете, специализированные сайты	63,9	16,2	19,9	2,5
Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	20,2	15,9	63,9	6,5
Выступления в СМИ специалистов – медиков, милиционеров, представителей Госнаркотконтроля	38,3	11,9	49,8	1,3
Лекции, беседы в учебном заведении	67,9	13,0	19,1	1,2
Беседы с родителями учащихся	36,1	0	63,9	6,2
Выступления бывших наркоманов	4,3	0	95,7	7,4

### **9. УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ, УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ, УПОТРЕБЛЕНИЕ И ХРАНЕНИЕ (ВОПРОСЫ 32-34)**

Респондентам было предложено самостоятельно написать название наркотических средств, о которых они слышали или знают (употребляют). Шесть самых распространённых наркотиков, по мнению респондентов Приморья: марихуана (20,4%), героин (16,0%), кокаин (12,3%), конопля (12,0%), LSD (8,9%) и химка (6,9%). По остальным приведённым в таблице названиям наркотиков процент не превышает уровня 3,0 – 3,2%.

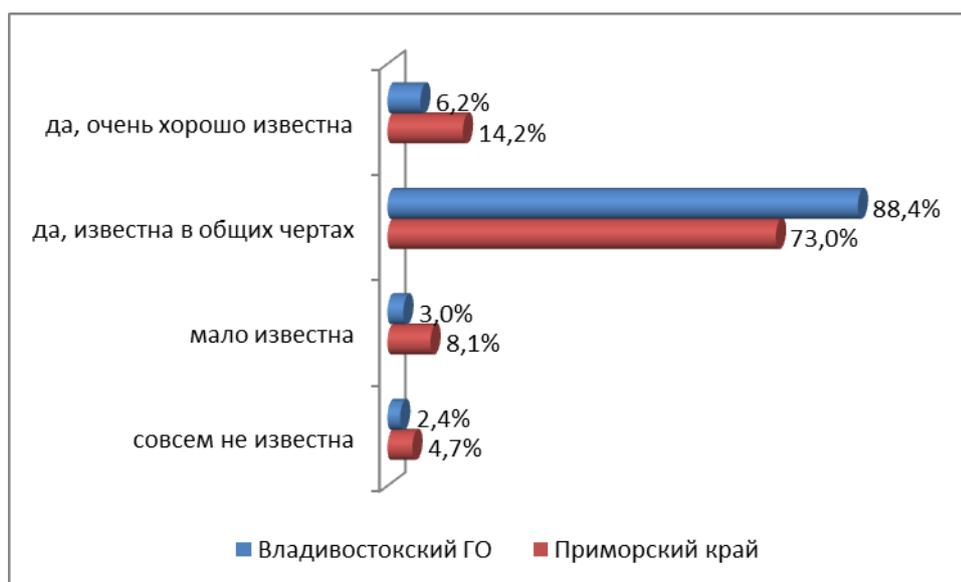
По ответам жителей г. Владивостока, выстраивается несколько другая картина знаний о наркотических средствах, процент знающих намного выше, в сравнении с данными по Приморскому краю в целом. В шесть самых известных наркотиков входит: марихуана (27,1%), героин (23,0%), кокаин (20,3%), конопля (10,0%), LSD (6,6%) и насвай под язык (5,0%).(Таблица 4).

**Таблица 4 - Какие наркотики Вам известны?**

Вариант ответа	Владивостокский ГО	Приморский край
марихуана	27,1%	20,4%

гашиш	4,1%	6,9%
LSD	6,6%	8,9%
алкоголь	0,0%	1,0%
курение	0,0%	1,0%
химка	4,0%	6,0%
экстези	0,0%	0,0%
никотин	0,0%	1,0%
амфитамин	0,0%	0,0%
конопля	10,0%	12,0%
кокаин	20,3%	12,3%
анаша	0,0%	1,7%
опиум	0,0%	3,2%
снежок	0,0%	1,0%
мак	0,0%	1,0%
насвай под язык	5,0%	3,0%
МДМА	0,0%	1,0%
героин	23,0%	16,0%
Не знаю	0,0%	0,3%
Итого ответивших:	3309	12342
Всего опрошенных	3090	10000

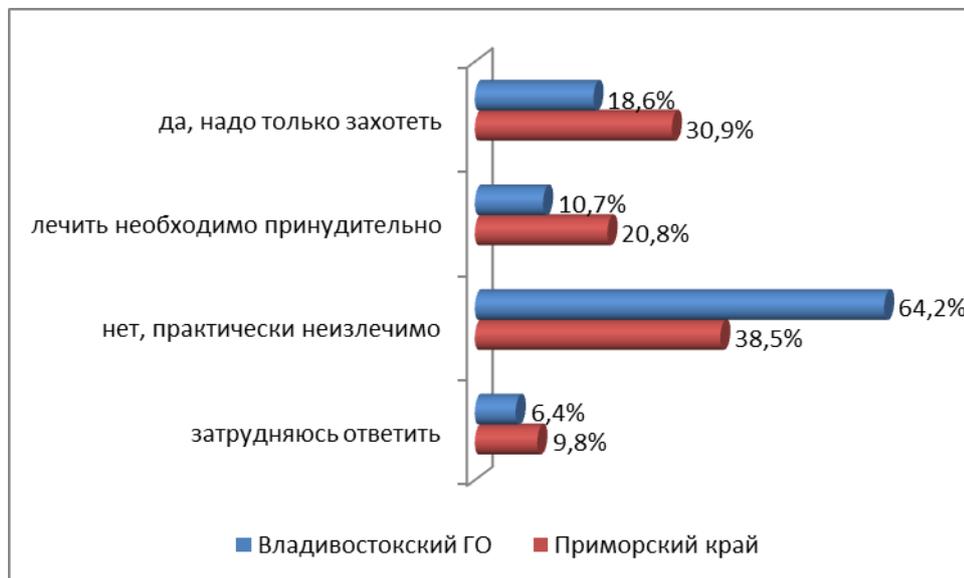
О том, что за употребление наркотиков, их хранение и сбыт грозит уголовное наказание, осведомлена большая часть респондентов, как жителей Приморского края – 87,2% и 94,6%<sup>9</sup> так и жителей г. Владивостока. Между тем, 4,7% жителей Приморского края и 2,4% жителей Владивостока ничего не знают о законодательной ответственности. (График 39)



**График 39. Знания о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?**

<sup>9</sup> Сумма вариантов ответов «да, хорошо известна» и «да, в общих чертах»

38,5% жителей Приморья и 38,5% жителей г. Владивостока считают, что наркомания – это неизлечимая болезнь. Знают, как справиться с наркотической зависимостью - «достаточно просто захотеть» 30,9% жителей Приморского края и 20,8% респондентов Приморья не полагаются на самих зависимых от наркотиков людей и видят необходимость в принятии решения за них – «лечить необходимо принудительно» (График 40).



**График 40. Как Вы считаете, можно ли вылечиться от наркомании?**

## 10. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ

(в разрезе Владивосток и ПК)

Согласно выборке, в опросе приняли участие 10 000 респондентов, среди них – 5360 женщин (46,4%) и 4640 мужчин (53,6%) (График 41).

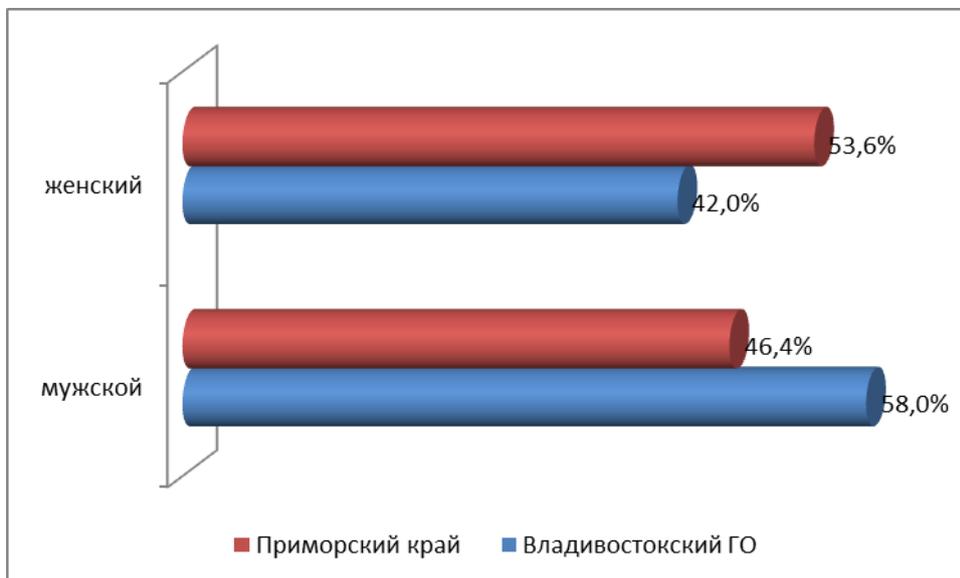


График 41 Пол респондентов

Возраст респондентов принявших активное участие в опросе от 12 до 25 лет. 70,7% респондентов в возрасте 16-20 лет составляют самую многочисленную группу, принявших участие в опросе.

49,9% респондентов на сегодняшний день имеют среднее общее образование, 36,9% - продолжают обучение в средних образовательных учреждениях, остальные - 8,4% имеют высшее образование и 4,9% среднее специальное (ССУЗы, колледжи, СПТУ). (График 43).

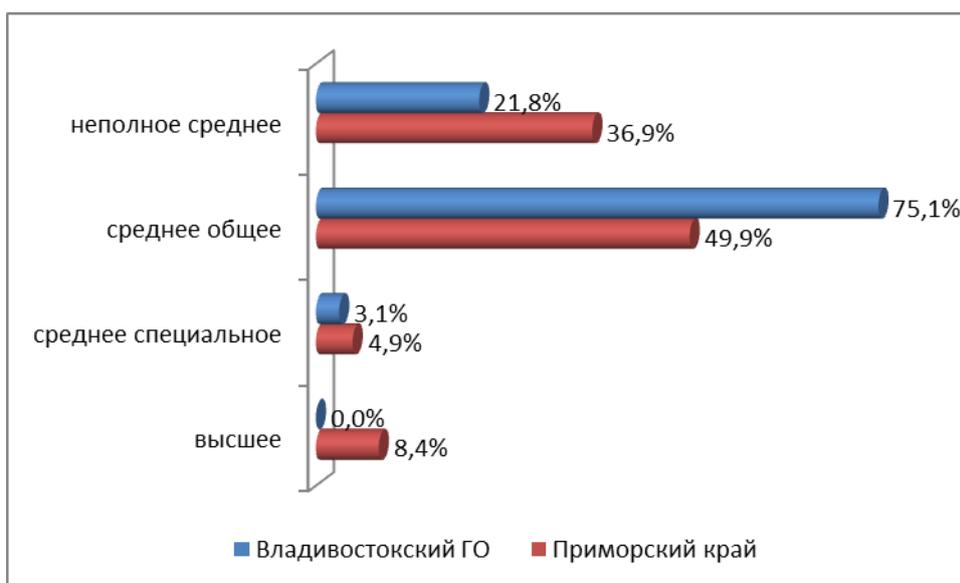


График 43 Образование респондентов

По роду занятий, практически половина респондентов (51,8%) являются школьниками, 25,9% - студентами ССУЗов и СПТУ, 14,4% – получают образование в университетах. Остальные респонденты являются: рабочими (3,5%), служащими с высшим образованием (2,6%), инженерно-технических работниками (0,2%), руководителями (0,1%) и безработными (0,9%). (График 44).

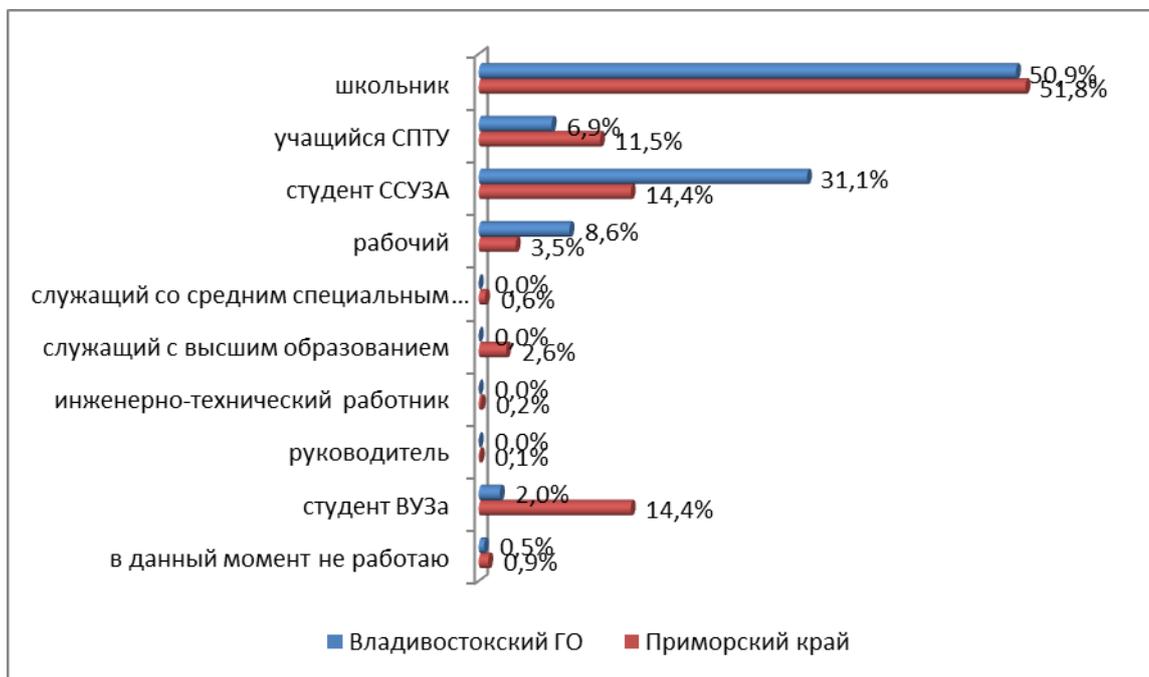


График 44. Род занятий

По оценке респондентами уровня своего дохода, получается следующая картина. 71,3% оценивают его как «средний», 18,5% респондентов считают его «выше среднего», 6,7% респондентов относят свой уровень дохода к определению «ниже среднего», ещё 1,5% к «низкому» и только 2,1% считают свой доход «высоким». Можно отметить, что среди жителей г. Владивостока подавляющее большинство респондентов считают себя людьми среднего достатка – 88,4% (График 45).

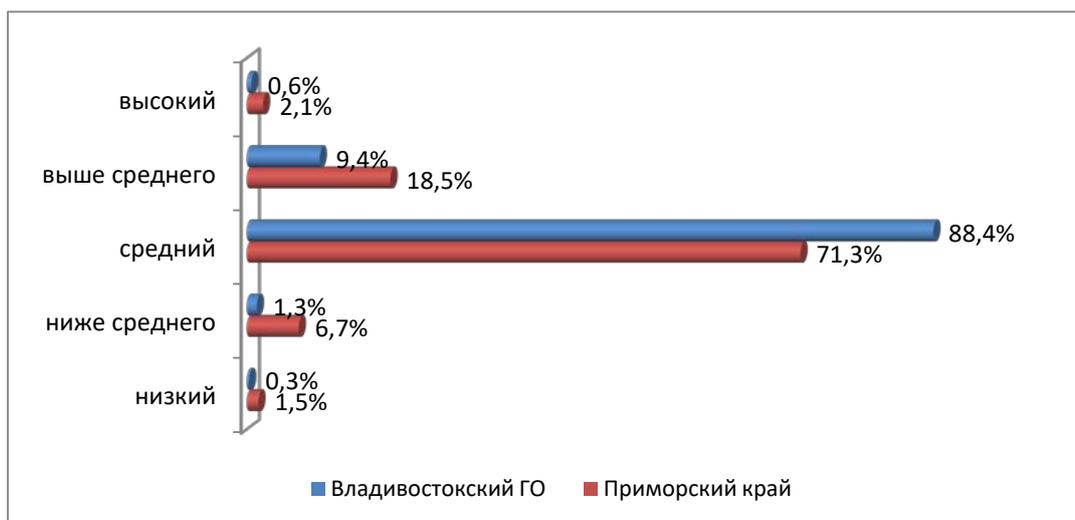


График 45. Уровень дохода респондентов

В разрезе поселений, *высокий уровень дохода* указали респонденты следующих населённых пунктов:

- Кировский МР - 16,4%
- ЗАТО Большой Камень - 10,8%
- Пожарский МР - 8,4%
- Ханкайский МР - 8,9%
- Черниговский МР - 8,8%

*Низкий уровень дохода* указали респонденты следующих поселений:

- Лесозаводский ГО – 15,2%
- Дальнереченский МР - 7,2%
- Пограничный МР - 7,7%
- Шкотовский МР - 11,5%
- Яковлевский МР - 6,7% (Приложение 1)

## 11. ВЫВОДЫ

1. Проблема наркомании осознана обществом и признаётся актуальной подавляющим большинством жителей.

2. Степень сопричастности проблеме наркотизма и степень обеспокоенности этой проблемой в целом связаны друг с другом. Это позволяет сделать предположение, что настороженность общественного мнения по поводу данной проблемы способствует предотвращению её распространения. В целом, можно утверждать, что в общественном мнении сформировались два типа отношения к проблеме. Один является результатом личного, собственного опыта социального взаимодействия с актуальными или бывшими потребителями. Другой – результат информационного воздействия, осуществляемого средствами массовой коммуникации.

3. Существуют как бы два различных представления о "группах риска". Те, кто информирован об этой проблеме в основном из СМИ, придерживается убеждения, что потребитель наркотиков – выходец из городских низов. С точки зрения тех, чье повседневное социальное окружение в той или иной степени вовлечено в наркопотребление, наркотизму подвержены все социальные группы в равной степени.

4. Степень сопричастности жителей Приморья проблеме распространения наркотиков, знакомство с ней не понаслышке определяется двумя основными факторами: возрастом и материальным положением. Чем моложе жители и благополучнее в материальном отношении, тем больше людей, употребляющих наркотики, насчитывается в их окружении.

5. Среди респондентов преобладает мнение: “наркоманы несчастные больные люди, которых надо лечить” (а не наказывать). Причём делать это нужно без их желания.

6. Большая часть респондентов берутся помочь своему другу, попавшему в плен наркотиков – это традиционная черта характера россиян, не зависящая от внешних факторов.

7. Большинство жителей в той или иной степени допускают возможность излечения от привязанности к наркотикам. Респонденты, которые непосредственно знакомы с постоянными актуальными потребителями, чаще всего считают освобождение от наркозависимости невозможным. Принадлежность к кругу людей, хотя бы изредка употребляющих наркотики, тоже способствует росту уверенности, что излечиться от этого пристрастия невозможно. Напротив, те, кто волей судьбы лишен возможности общаться с актуальными или бывшими потребителями, склонен преуменьшать степень зависимости. Следовательно, общественное мнение не преувеличивает опасности наркомании, а скорее, её преуменьшает. Отсутствие собственного опыта контактов с лицами, употребляющими наркотики, формирует мнение, что болезнь можно преодолеть, что не всегда достижимо в реальности.

8. Среди возможных причин приобщения к наркотикам первое место в глазах населения занимает дурное влияние среды и неблагополучная социальная

обстановка. В глазах молодежи такой стимул приобщения к наркотикам как «мода» представляется более вероятным, чем в глазах пожилых людей.

9. Основную ответственность за ситуацию с наркотизмом большинство населения возлагает на правоохранительные органы. Треть населения считает, что эту работу следует возложить на специальные органы. Те люди, в чей круг общения входят актуальные и бывшие потребители, чаще надеются, что создание специальных органов решит проблему наркотизации, чем те, кто не имеет среди своих близких и знакомых наркозависимых людей.

10. Отношение к людям, употребляющим наркотики у респондентов самое негативное, они испытывают к ним жалость, презрение, ненависть и удивление.

11. Большая часть респондентов полагает, что медицинская профилактика, общение с бывшими наркоманами и авторитетными специалистами будет способствовать сокращению наркомании. Выступления известных людей на тему наркомании окажут позитивное воздействие на состояние этой проблемы – в целом к такому выводу пришла большая часть опрошенных.

12. Большинство населения полагает, что ужесточение законов по отношению к наркоманам, например, введение уголовной ответственности не только за распространение, но и за употребление наркотиков, будет способствовать сокращению наркомании.